咸宁职业技术学院

2017 年度毕业生就业质量年度报告

2017 年 12 月

目　录

前　言 **1**

第一章 就业基本情况 **1**

一 毕业生规模和结构 1
二 毕业生需求情况 3
三 毕业生就业率及去向 5
（一） 毕业生的就业率 5
（二） 毕业去向分布 9
四 就业流向 12
五 毕业生的升学情况 23
六 毕业生的创业情况 24
七 职业资格证书获得情况 26

第二章 人才培养工作主要特点 **28**

一 优质高职建设 28
二 人才培养模式创新 29
三 专业与课程体系建设 31
四 职业技能培养和改革 33
五 实践教学能力与实践教学改革建设 35

第三章 就业主要特点 **36**

一 就业指导服务情况 36
二 创新创业教育情况 40

第四章 就业相关分析 **42**

一 收入分析 42
二 专业相关度 46
三 就业现状满意度 50

第五章 就业发展趋势分析 **53**

一 毕业去向变化趋势 53
二 就业特点变化趋势 53
（一） 职业变化趋势 53
（二） 行业变化趋势 54
（三） 用人单位变化趋势 54
（四） 就业地区变化趋势 56
三 就业质量变化趋势及应对措施 57
（一） 月收入变化趋势 57

（二） 专业相关度变化趋势.....61
（三） 就业现状满意度变化趋势.....65
第六章 就业对教育教学的反馈.....68
一 对人才培养的反馈.....68
（一） 对学校的总体满意度.....68
（二） 就业对教学的反馈.....71
（三） 通用能力培养.....74

图表目录

前　言 **1**

第一章 就业基本情况 **1**

表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构 1
表 1-2 本校 2017 届毕业生的生源结构 1
表 1-3 本校 2017 届各院系的毕业生人数 2
表 1-4 本校 2017 届各专业的毕业生人数 2
图 1-1 毕业生的就业率 5
图 1-2 各院系毕业生的就业率 6
图 1-3 各专业毕业生的就业率 7
续图 1-3　各专业毕业生的就业率 8
图 1-4 毕业去向分布 9
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向分布 9
图 1-6 本省及外省生源毕业生的毕业去向分布 10
表 1-5 各院系的毕业去向分布 10
表 1-6 各专业的毕业去向分布 11
表 1-7 毕业生从事的主要职业类 12
表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业 12
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业 12
表 1-10 毕业生就业的主要行业类 13
表 1-11 各院系毕业生实际就业的主要行业 14
表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业 14
图 1-7 不同类型用人单位需求 16
图 1-8 不同规模用人单位需求 16
图 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布 17
图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布 18
续图 1-10　各专业毕业生的用人单位类型分布 19
图 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布 19
图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布 20
续图 1-12　各专业毕业生的用人单位规模分布 21
图 1-13 毕业生在湖北省就业的比例 22
表 1-13 主要就业城市需求 22
图 1-14 毕业生的升学比例 23
图 1-15 自主创业比例 24
图 1-16 毕业生自主创业的原因分布（合并数据） 25
表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据） 25
图 1-17 毕业生获得职业资格证书的比例 26

图 1-18 各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....27
第二章 人才培养工作主要特点.....28
图 2-1 高等职业院校服务贡献 50 强颁奖现场 28
图 2-2 校长戴国强教授接受颁奖.....28
图 2-3 学员风采 29
图 2-4 “一村多”实践教学基地.....29
图 2-5 长安汽车产业学院成立及捐赠仪式 30
图 2-6 成立华为信息与网络技术学院.....30
图 2-7 “学创一体，三导师”培养模式 31
图 2-8 奥勒商城 APP 界面.....31
图 2-9 校党委书记王继成参加学习十九大主题班会.....32
图 2-10 校长戴国强进班级宣讲十九大精神.....32
表 2-1 咸宁职业技术学院 2017 年度学生技能大赛竞赛部分获奖统计.....33
图 2-11 2017 年全国职业技能大赛——会计技能 35
图 2-12 2017 年全省职业院校技能大赛-工程测量.....35
表 2-2 2017 年咸宁职业技术学院实训基地建设统计表.....35
第三章 就业主要特点.....36
图 3-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....37
图 3-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....38
图 3-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....39
图 3-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....40
图 3-5 创新创业教育改进需求（多选）.....41
图 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....41
第四章 就业相关分析.....42
图 4-1 毕业生的月收入.....42
图 4-2 各院系毕业生的月收入.....43
图 4-3 各专业毕业生的月收入.....44
续图 4-3 各专业毕业生的月收入.....45
图 4-4 工作与专业相关度.....46
图 4-5 各院系毕业生的工作与专业相关度.....47
图 4-6 各专业毕业生的工作与专业相关度.....48
续图 4-6 各专业毕业生的工作与专业相关度.....49
图 4-7 就业现状满意度.....50
图 4-8 各院系毕业生的就业现状满意度.....51
图 4-9 各专业毕业生的就业现状满意度.....52
第五章 就业发展趋势分析.....53

图 5- 1　毕业去向分布.....53
表 5- 1　主要职业类需求变化趋势.....53
表 5- 2　主要行业类需求变化趋势.....54
图 5- 2　不同类型用人单位需求变化趋势.....54
图 5- 3　不同规模用人单位需求变化趋势.....55
图 5- 4　毕业生在湖北省就业的比例变化趋势.....56
表 5- 3　主要就业城市需求变化趋势.....56
图 5- 5　月收入变化趋势.....57
图 5- 6　各院系毕业生的月收入、与本校 2016 届对比.....58
图 5- 7　各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比.....59
续图 5-7　各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比.....60
图 5- 8　专业相关度变化趋势.....61
图 5- 9　各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比.....62
图 5- 10　各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比.....63
续图 5-10　各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比.....64
图 5- 11　就业现状满意度变化趋势.....65
图 5- 12　各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比.....66
图 5- 13　各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比.....67

第六章 就业对教育教学的反馈.....68

图 6- 1　毕业生对母校的满意度.....68
图 6- 2　各院系毕业生对母校的满意度.....69
图 6- 3　各专业毕业生对母校的满意度.....70
图 6- 4　毕业生对母校的教学满意度.....71
图 6- 5　各院系毕业生的教学满意度.....72
图 6- 6　各专业毕业生的教学满意度.....73
图 6- 7　工作中最重要的通用能力（多选）.....74
图 6- 8　母校学习经历对各项通用能力的影响.....75

前　言

学校概况

咸宁职业技术学院是经湖北省人民政府批准、国家教育部备案的一所综合性公办高职院校。学校始建于1965年，原华中农学院咸宁分院，自1976年以来一直从事专科层次的普通高等教育。1984年被省政府确定为“湖北省中职学校师资培养培训基地”，1999年被省政府列为“全省首批试点高职院校”。独特的历史奠定了学校坚实的办学基础。学校占地面积1195亩，建筑面积44.5万平方米，设有11个二级院部，全日制在校生13978余人，馆藏图书111万册，固定资产总值7亿多元。学校自然环境十分优美。学校面街临河，拥山抱水，松茂竹盛，繁花序时，是求知治学的理想之地，被评为全国职业教育先进单位、省级文明单位、省级园林式单位、省级平安校园、省级依法治校示范校。学院人才培养质量全面提升，学生多次在全国全省各类职业技能大赛中捧杯夺 筹，会计、园林专业等专业技能竞赛水平稳居全国第一。2017年8月17日，教育部发布全国技能大赛排行榜，我院2017年全国职业院校技能大赛获奖数量高居全国高职院校第28位。2017年7月15日，中国高等职业教育质量年度报告发布，全国共有1298所高职院校纳入第三方评价，我校被评为全国职业院校“服务贡献”50强和“双师型”教师100强。

通过建设，全面提升学校依法治理能力，办学资源进一步优化并得到更高效发挥，在品牌特色专业群引领示范建设、产教深度融合、双师型师资队伍建设、智慧化校园建设、国际合作办学、校园文化发展、质量保证体系构建、社会服务等方面取得显著成效。建设实现符合现代职业院校章程要求的治理体系；稳步推进“鄂南职业教育集团”示范职教集团、“一园两院”（大学科技园、产业学院、创业学院）两大发展战略，开展创新、创业、创意“三创”教育，实现政行校企多元合作参与办学和管理教学，增强办学活力，打造校政、校行、校企、校校、校所深度融合生态圈，对接区域县市地方产业发展需求，培养更高质量的适应社会发展需求的技术技能人才、创新创业人才，学校的办学品牌效应进一步增强，成为区域发展人才库、智力库，区域特色鲜明、省内一流、国内知名的优质高职院校。

第一章　就业基本情况

一　　毕业生规模和结构

1.　总毕业生人数

咸宁职业技术学院 2017 届总毕业生人数为 4477 人。

2.　毕业生的性别结构

表 1-1　　本校 2017 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例（%）
男	52.5
女	47.5

数据来源：咸宁职业技术学院数据。

3.　毕业生的生源结构

表 1-2　　本校 2017 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例（%）
湖北省	92.8
浙江省	1.6
甘肃省	0.7
四川省	0.6
贵州省	0.6
广东省	0.6
海南省	0.4
江苏省	0.3
山西省	0.3
安徽省	0.3
河南省	0.3
青海省	0.3
内蒙古自治区	0.2
广西壮族自治区	0.2
湖南省	0.1
陕西省	0.1
福建省	0.1
重庆市	0.1
宁夏回族自治区	0.1
云南省	0.1

生源地	毕业生所占比例（%）
江西省	<0.1
山东省	<0.1
吉林省	<0.1

数据来源：咸宁职业技术学院数据。

4. 各院系及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2017 届各院系的毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
会计学院	915
建筑学院	778
人文艺术学院	774
工学院	620
信息工程学院	559
商学院	527
生物工程学院	149
创新创业学院	101
外国语学院	32
体育部	22

数据来源：咸宁职业技术学院数据。

表 1-4 本校 2017 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计	806
工程造价	351
学前教育	321
建筑工程技术	279
旅游管理	269
机电一体化技术	237
汽车检测与维修技术	192
软件技术	186
语文教育	173
物流管理	147
电子信息工程技术	141
建筑工程管理	123
计算机网络技术	117
初等教育	101
电子商务	101

专业名称	毕业生人数（人）
计算机应用技术	89
财务信息管理	80
园林技术	76
装饰艺术设计	74
市场营销	69
模具设计与制造	66
艺术设计	55
生物制药技术	45
数控技术	41
装潢艺术设计	39
英语教育（外国语学院）	32
金融管理与实务	29
汽车技术服务与营销	29
机电设备维修与管理	27
机械设计与制造	27
园艺技术	27
工程测量技术	25
体育教育	22
酒店管理	17
应用电子技术	17
应用英语	16
英语教育（人文艺术学院）	13
物联网应用技术	10
旅游英语	9

数据来源：咸宁职业技术学院数据。

二　毕业生需求情况

咸宁职业技术学院围绕“长江经济带”、“构建中三角重要枢纽城市”战略，围绕区域经济“工业崛起”战略，培养中小企业需要的技术技能人才和经济管理人才；培养物流与电子商务专业人才；围绕咸宁市“实现绿色崛起、打造香城泉都”，构建华中旅游目的地，培养园林绿化、城镇建设、温泉旅游等专业人才，由于人才培养目标定位准确、专业功底扎实，毕业生在湖北及周边省市求职择业中具有明显的竞争优势。针对 2017 届毕业生，咸宁职业技术学院举办的校

园专场（宣讲会）达200余场，省内外合作企业累计提供就业岗位18000余个，需求岗位与毕业生人数比例为4：1。

2017年6月15日，由市人社局和咸宁职业技术学院联合举办的2017届毕业生就业专场招聘会在学校举行，本次招聘会共邀请了来自全国各地的207家大中型知名企业参会，共提供了软件和信息技术服务类、财务会计类、工业技术制造类、市场销售类、生物制造类、外贸业务类、教育类等就业岗位6000多个，其中包括上海考门医药科技有限公司、上海长城宽带网络服务公司、珠海博杰电子有限公司、瑞声光电科技（常州）有限公司、安徽泰盈信息科技有限公司、湖北合加环境设备有限公司、咸宁南玻节能玻璃有限公司、咸宁东骏天合汽车销售服务有限公司、沃尔玛（湖北）商业零售有限公司、武汉云雅科技有限公司、湖北省水木天工电子商务有限公司、远升房地产集团公司、武汉市风华园林绿化有限公司、湖北青鹏园艺有限公司、湖北莱福特生物科技股份有限公司、红牛集团咸宁公司、咸宁温泉碧桂园酒店、咸宁洪盛模具科技有限公司、用友新道科技公司、咸宁百世捷科技有限公司、湖北天助人和信息技术有限公司、咸宁一路达商城有限公司、诺亚舟小新星教育集团、武汉超特科技有限公司、咸宁广联传媒科技有限公司等省内外知名企业。共吸引了咸宁职业技术学院应届毕业生、大二即将实习的学生和社会求职人员近7000余名学生到场求职，提交简历1600余份，意向进一步洽谈近1000人。咸宁市电视台、楚天都市报、咸宁日报、香城都市报应邀派出记者现场采访。

三　毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员[1]、自主创业就业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科人员。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2017 届毕业生的就业率为 95%。

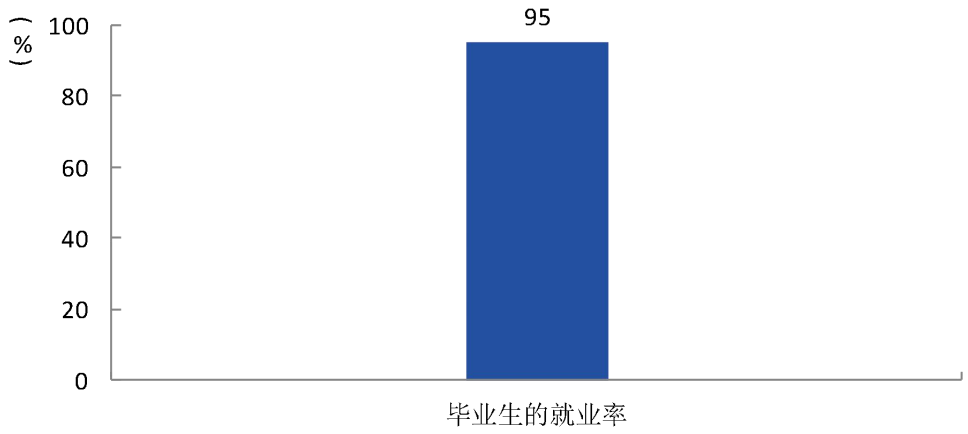


图 1-1　毕业生的就业率

数据来源：咸宁职业技术学院数据。

[1] **受雇全职工作：**平均每周工作 32 小时或更多。

受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

2. 各院系及专业的就业率

本校 2017 届就业率较高的院系是工学院、建筑学院（均为 99%），就业率较低的院系是人文艺术学院（91%）。

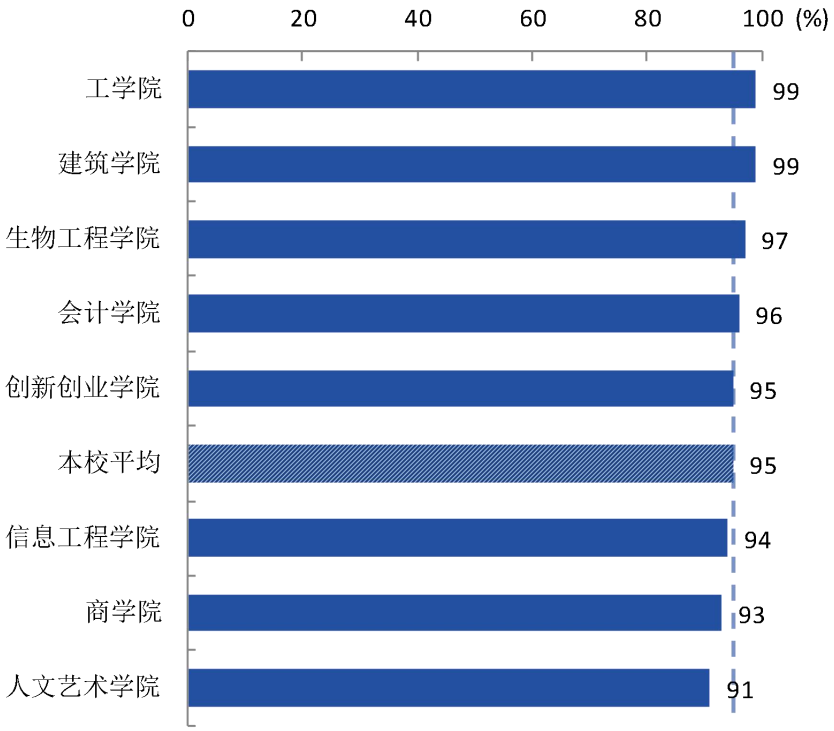


图 1-2　各院系毕业生的就业率

数据来源：咸宁职业技术学院数据。

本校 2017 届就业率较高的专业是机械设计与制造、模具设计与制造、市场营销、数控技术（均为 100%），就业率较低的专业是艺术设计（86%）、初等教育（87%）。

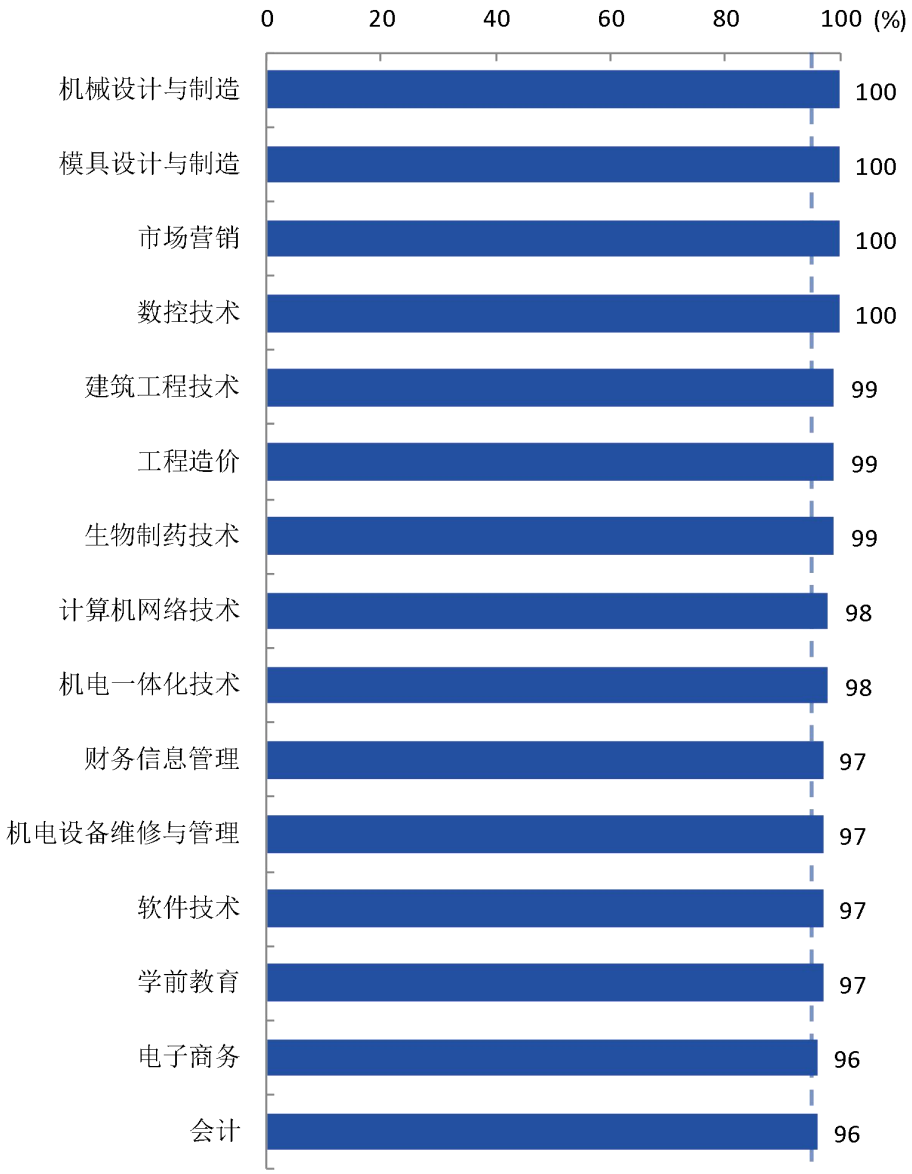
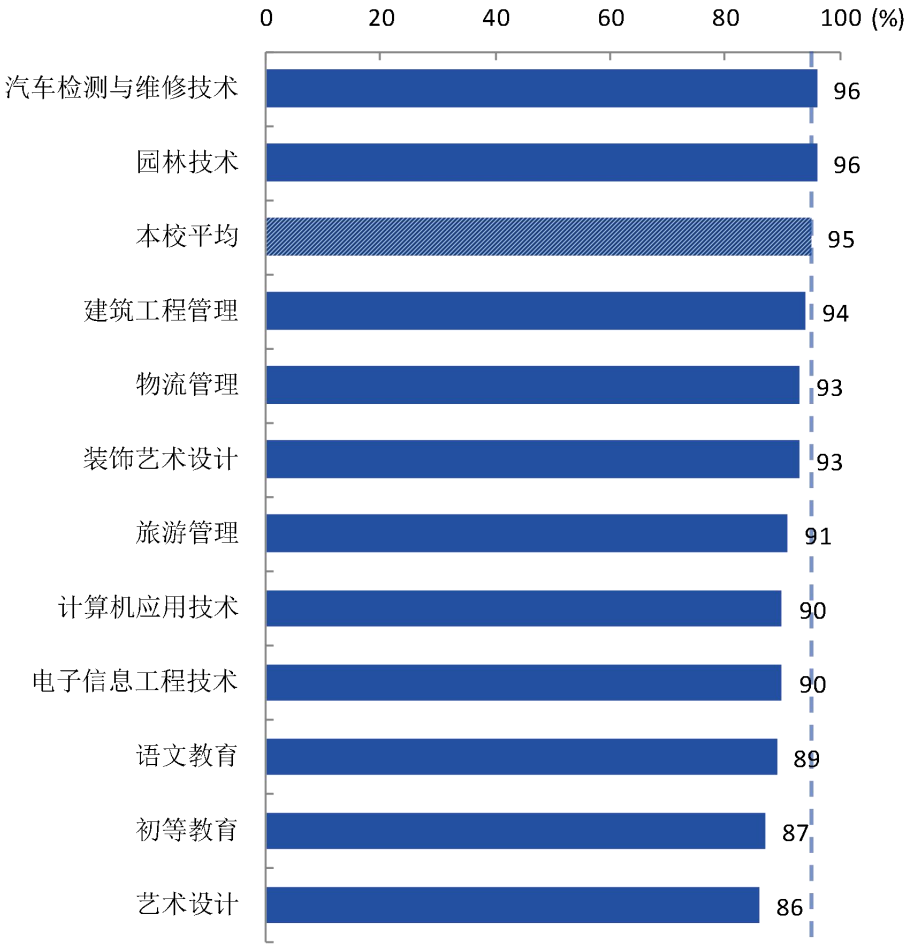


图 1-3　　各专业毕业生的就业率

数据来源：咸宁职业技术学院数据。



续图 1-3　各专业毕业生的就业率

数据来源：咸宁职业技术学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2017 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（84.7%）。

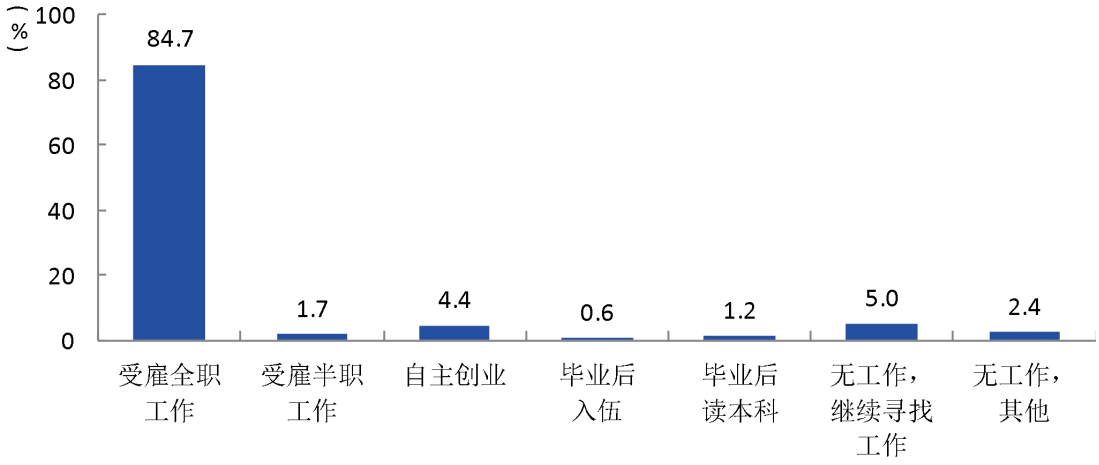


图 1-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2017 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 84.3%，女生受雇全职工作的比例为 85.1%。

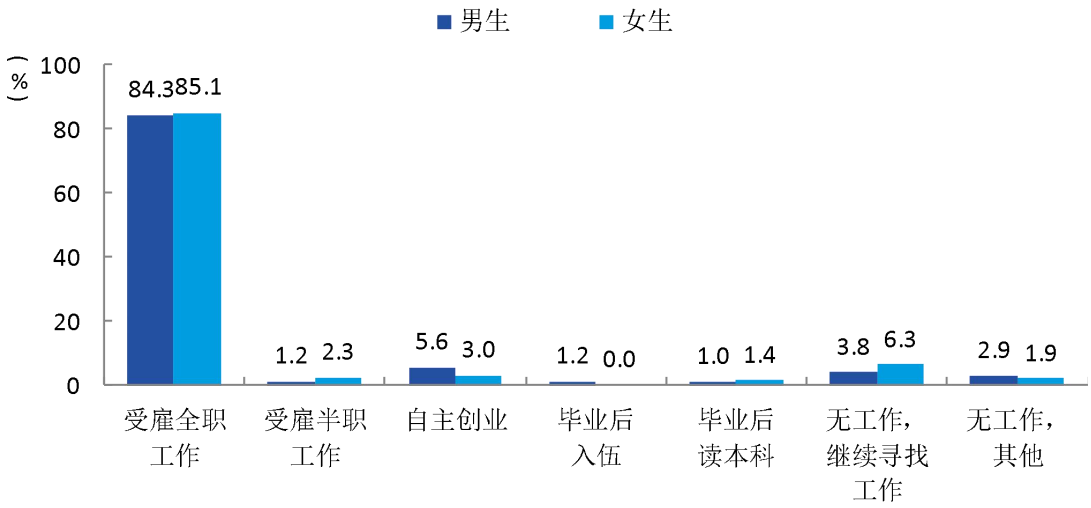


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生中，本省生源毕业生受雇全职工作的比例为 85.4%，外省生源毕业生受雇全职工作的比例为 76.2%。

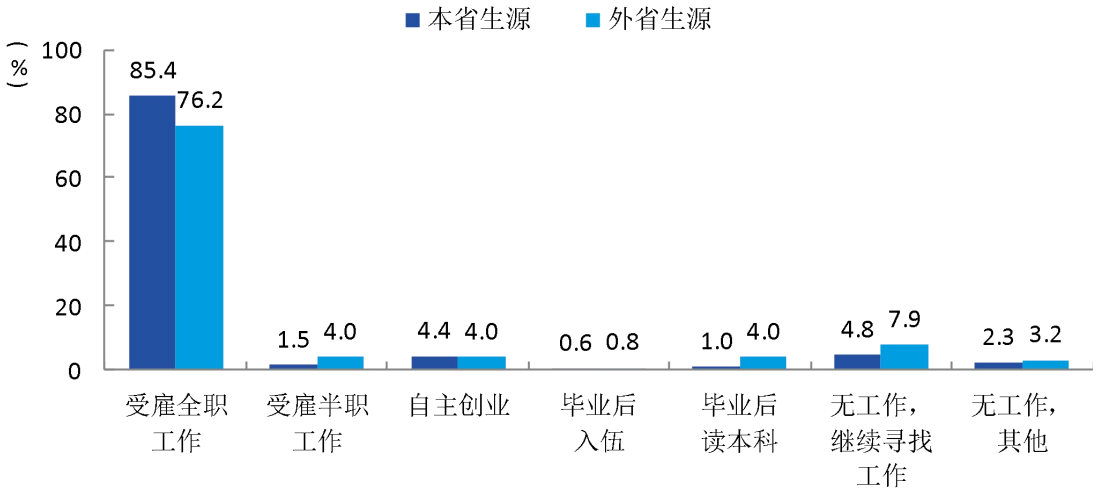


图 1-6　本省及外省生源毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的院系是工学院（90.0%），受雇全职工作比例较低的院系是人文艺术学院（79.4%）。

表 1-5　各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
工学院	90.0	1.1	3.1	1.5	0.0	2.3	1.9
会计学院	87.0	0.5	3.0	0.0	3.0	4.9	1.6
建筑学院	85.5	1.0	6.7	1.3	1.3	3.4	0.7
生物工程学院	83.9	3.2	6.5	0.0	0.0	4.8	1.6
信息工程学院	83.8	1.0	4.3	1.4	0.5	3.3	5.7
创新创业学院	83.3	2.4	7.1	0.0	0.0	4.8	2.4
商学院	80.8	2.4	7.2	0.0	0.0	4.8	4.8
人文艺术学院	79.4	4.2	2.8	0.0	1.4	10.1	2.1

注 1：个别院系由于样本较少没有包括在内。
注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的专业是模具设计与制造（100.0%），受雇全职工作比例较低的专业是语文教育（68.1%）、市场营销（70.8%）。

表 1-6　各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
模具设计与制造	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
数控技术	96.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
机械设计与制造	93.8	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0
财务信息管理	93.5	0.0	3.2	0.0	0.0	3.2	0.0
生物制药技术	92.6	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0
机电一体化技术	91.6	1.1	1.1	1.1	0.0	2.1	3.2
软件技术	89.6	1.3	1.3	1.3	0.0	1.3	5.2
机电设备维修与管理	88.2	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0
计算机网络技术	87.8	0.0	4.9	4.9	0.0	0.0	2.4
工程造价	87.3	1.5	3.7	1.5	1.5	4.5	0.0
建筑工程技术	86.9	0.0	9.1	1.0	2.0	0.0	1.0
学前教育	86.5	3.8	3.8	0.0	0.0	4.8	1.0
会计	86.1	0.6	3.0	0.0	3.3	5.1	1.8
物流管理	84.3	0.0	5.9	0.0	0.0	7.8	2.0
电子商务	83.3	2.4	7.1	0.0	0.0	4.8	2.4
装饰艺术设计	82.1	0.0	3.6	0.0	3.6	10.7	0.0
汽车检测与维修技术	81.9	2.8	5.6	2.8	0.0	4.2	2.8
旅游管理	80.5	2.4	4.9	0.0	0.0	4.9	7.3
建筑工程管理	78.2	1.8	10.9	0.0	0.0	7.3	1.8
计算机应用技术	76.9	0.0	7.7	0.0	0.0	5.1	10.3
园林技术	76.7	3.3	13.3	0.0	0.0	3.3	3.3
初等教育	75.0	4.5	0.0	0.0	0.0	13.6	6.8
电子信息工程技术	75.0	2.3	4.5	0.0	2.3	9.1	6.8
艺术设计	73.7	5.3	0.0	0.0	0.0	21.1	0.0
市场营销	70.8	8.3	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0
语文教育	68.1	6.9	2.8	0.0	4.2	15.3	2.8

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。
注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

四　就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（15.7%）。

表 1-7　毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	15.7
建筑工程	9.3
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.8
中小学教育	7.3
销售	6.8

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

表 1-8　各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
创新创业学院	电子商务专员
工学院	电子工程技术员、工模具技术员、汽车机械技术员
会计学院	会计、出纳员、财务考核人员
建筑学院	建筑技术员、施工技术员、土木建筑工程技术员
人文艺术学院	小学教师、幼儿教师、室内设计师
商学院	文员、电子商务专员、个人理财顾问
生物工程学院	化学技术员、生物医学技术员
体育部	小学教师
外国语学院	幼儿教师
信息工程学院	互联网开发师、计算机程序员、计算机软件应用工程技术员

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9　各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
创新创业学院	电子商务	电子商务专员
工学院	机电一体化技术	电子工程技术员
工学院	模具设计与制造	工模具技术员
工学院	汽车检测与维修技术	汽车机械技术员
会计学院	财务信息管理	会计
会计学院	会计	会计

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
建筑学院	工程测量技术	地图制图与印刷工程技术员
建筑学院	工程造价	预算员
建筑学院	建筑工程管理	建筑技术员
建筑学院	建筑工程技术	建筑技术员
人文艺术学院	初等教育	小学教师
人文艺术学院	学前教育	幼儿教师
人文艺术学院	英语教育（人文艺术学院）	幼儿教师
人文艺术学院	语文教育	小学教师
人文艺术学院	装饰艺术设计	室内设计师
人文艺术学院	装潢艺术设计	室内设计师
商学院	旅游管理	导游
商学院	市场营销	电子商务专员
商学院	物流管理	存货管理员（储藏室、库房的）
生物工程学院	生物制药技术	化学技术员
体育部	体育教育	小学教师
外国语学院	英语教育（外国语学院）	幼儿教师
信息工程学院	电子信息工程技术	电子商务专员
信息工程学院	计算机网络技术	互联网开发师
信息工程学院	计算机应用技术	互联网开发师
信息工程学院	软件技术	计算机程序员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（15.8%）、建筑业（15.4%）。

表 1-10　毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	15.8
建筑业	15.4
金融（银行/保险/证券）业	7.6
电子电气仪器设备及电脑制造业	6.8

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

表 1-11 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
创新创业学院	互联网运营与网络搜索引擎业
工学院	半导体和其他电子元件制造业、五金用品制造业、电气设备制造业
会计学院	会计/审计与税务服务业、其他金融投资业[1]、其他个人服务业[2]
建筑学院	建筑基础/结构/楼房外观承建业、住宅建筑施工业、非住宅建筑施工业
人文艺术学院	中小学教育机构、幼儿园与学前教育机构、教育辅助服务业
商学院	物流仓储业、其他个人服务业、其他金融投资业
生物工程学院	药品和医药制造业、医疗设备及用品制造业
体育部	中小学教育机构
外国语学院	幼儿园与学前教育机构
信息工程学院	软件开发业、计算机系统设计服务业、互联网运营与网络搜索引擎业

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
创新创业学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
工学院	机电一体化技术	半导体和其他电子元件制造业
工学院	模具设计与制造	其他金融投资业
工学院	汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业
工学院	数控技术	五金用品制造业
会计学院	财务信息管理	会计、审计与税务服务业
会计学院	会计	会计、审计与税务服务业
建筑学院	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑学院	建筑工程管理	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑学院	建筑工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业
人文艺术学院	初等教育	中小学教育机构
人文艺术学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
人文艺术学院	英语教育（人文艺术学院）	幼儿园与学前教育机构
人文艺术学院	语文教育	中小学教育机构

[1] **其他金融投资业：**是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

[2] **其他个人服务业：**是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
人文艺术学院	装饰艺术设计	建筑装修业
商学院	旅游管理	其他个人服务业
商学院	市场营销	其他金融投资业
商学院	物流管理	物流仓储业
生物工程学院	生物制药技术	药品和医药制造业
体育部	体育教育	中小学教育机构
外国语学院	英语教育（外国语学院）	幼儿园与学前教育机构
信息工程学院	电子信息工程技术	其他金融投资业
信息工程学院	计算机网络技术	软件开发业
信息工程学院	软件技术	软件开发业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（76%）。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（69%）。

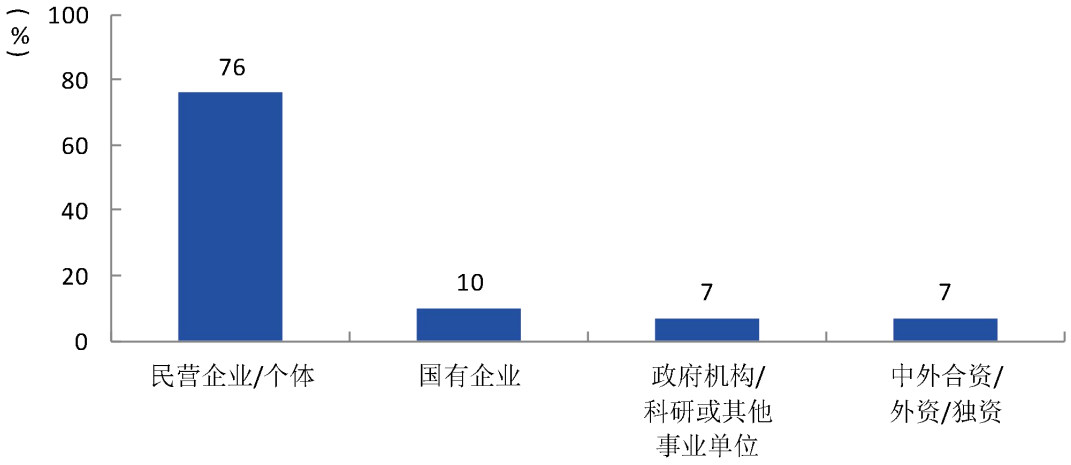


图 1-7　不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

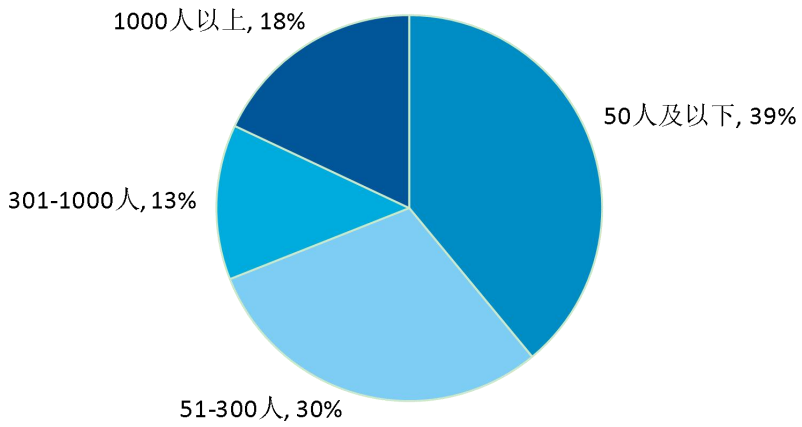


图 1-8　不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

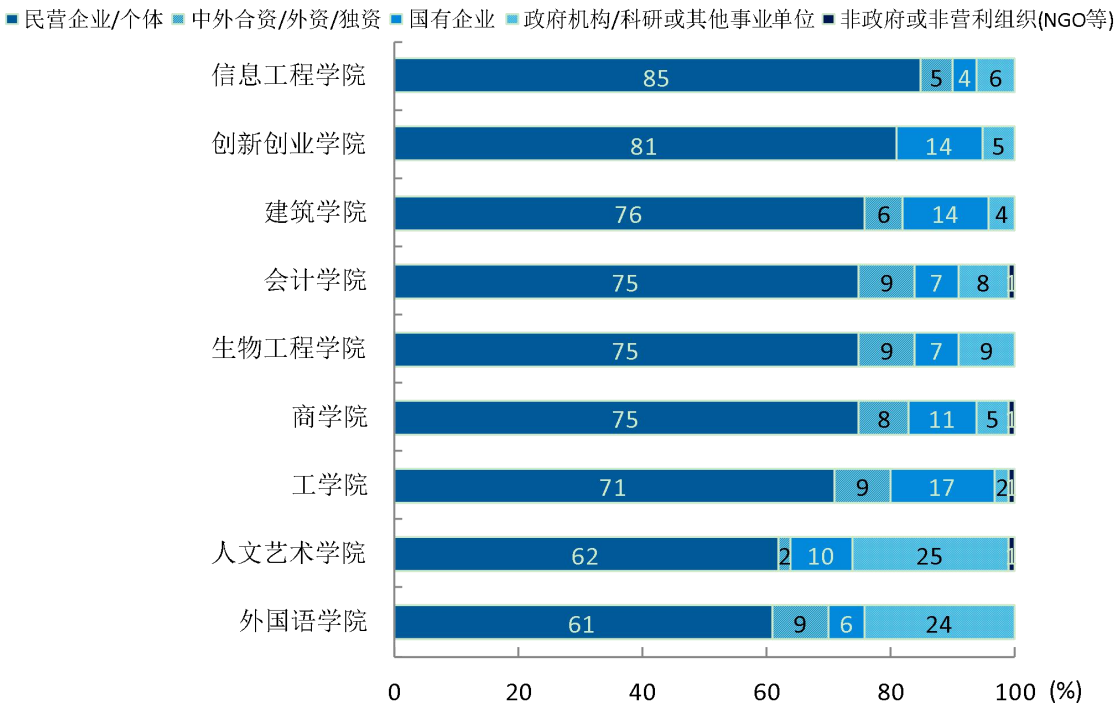


图 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布

注：个别院系因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

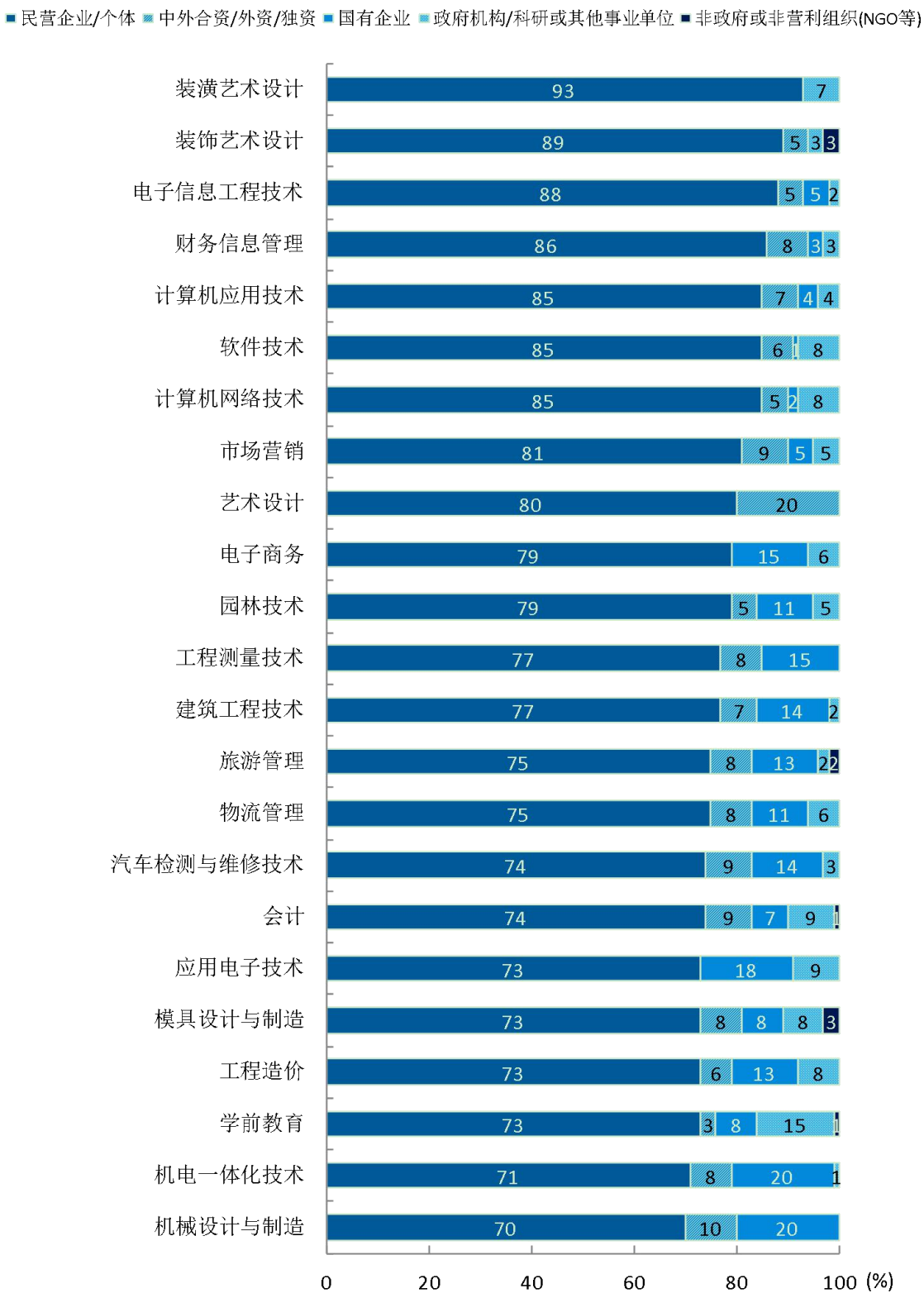
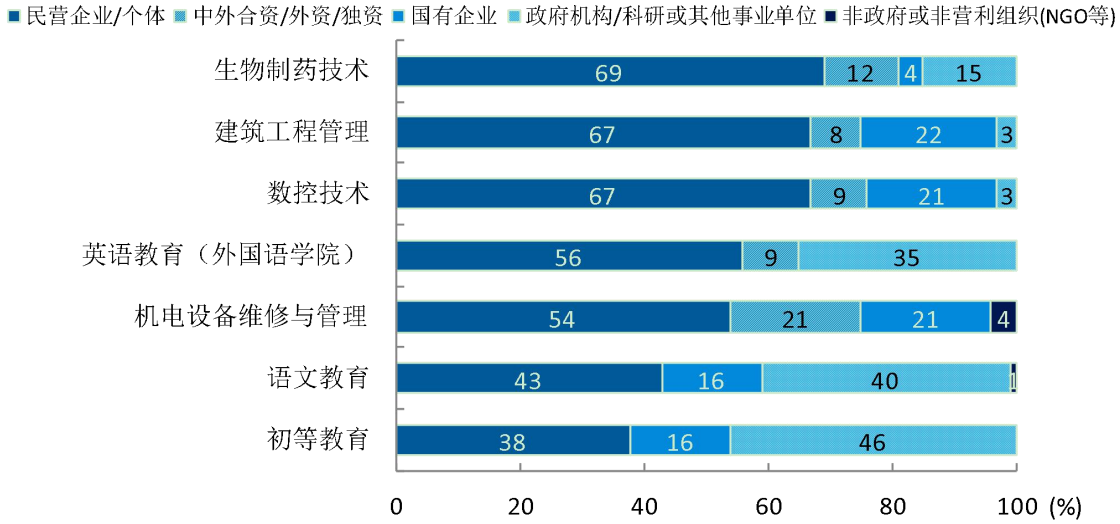


图 1-10　各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-10　各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

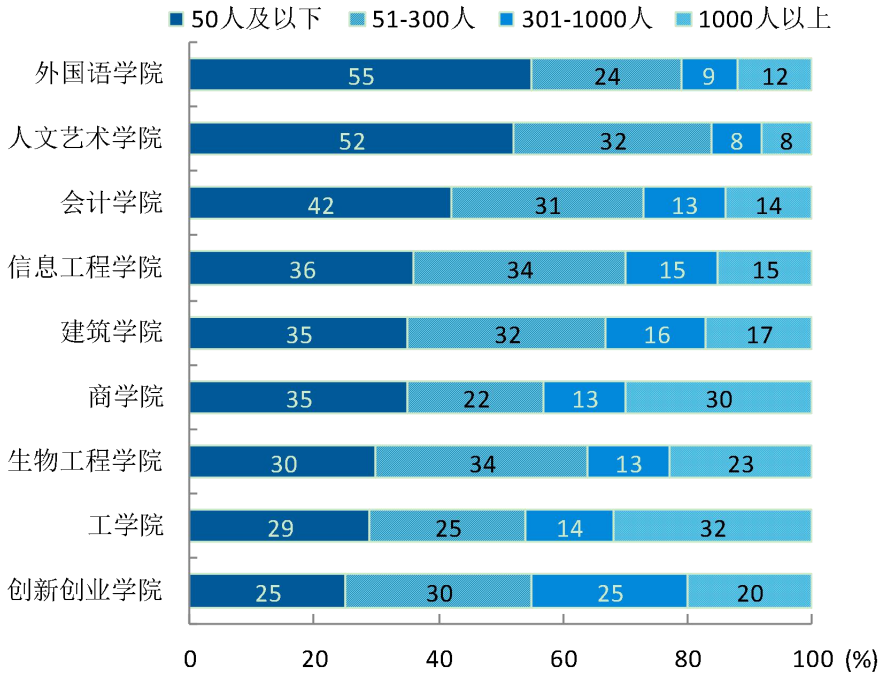


图 1-11　各院系毕业生的用人单位规模分布

注：个别院系因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

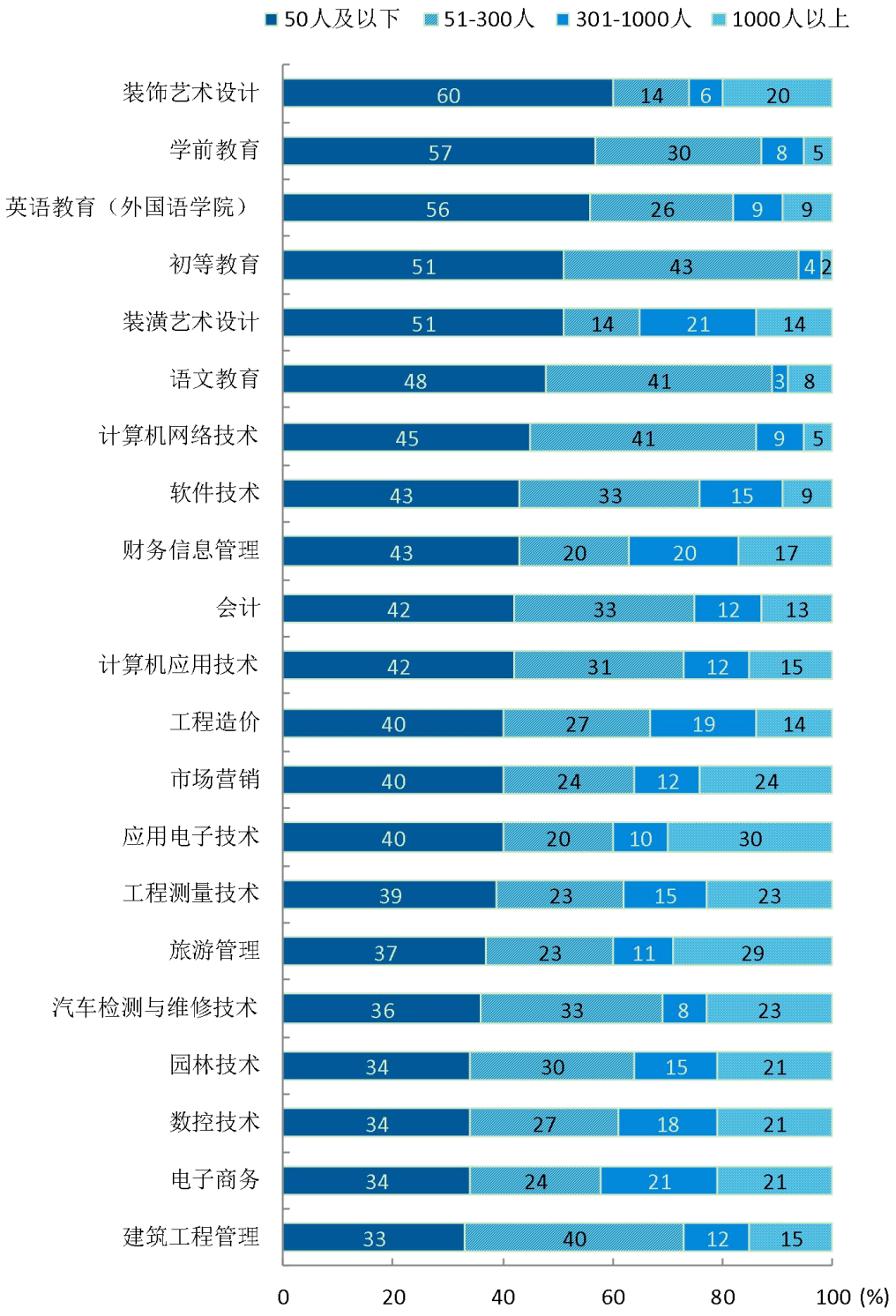
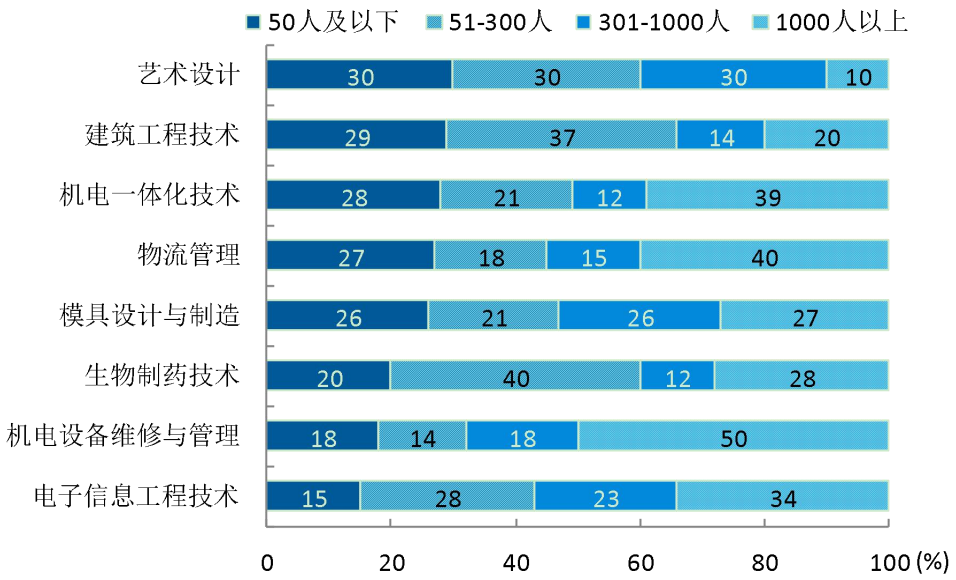


图 1-12　各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12　各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的毕业生中，有 57.2%的人在湖北省就业。毕业生就业量较大的城市为武汉（26.8%）、咸宁（14.0%）、深圳（10.5%）。

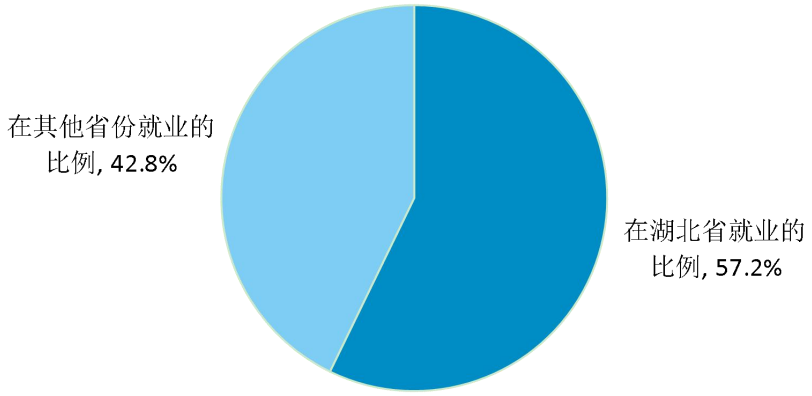


图 1-13　毕业生在湖北省就业的比例

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13　主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
武汉	26.8
咸宁	14.0
深圳	10.5

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

五　毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2017 届毕业生的升学比例为 1.2%。

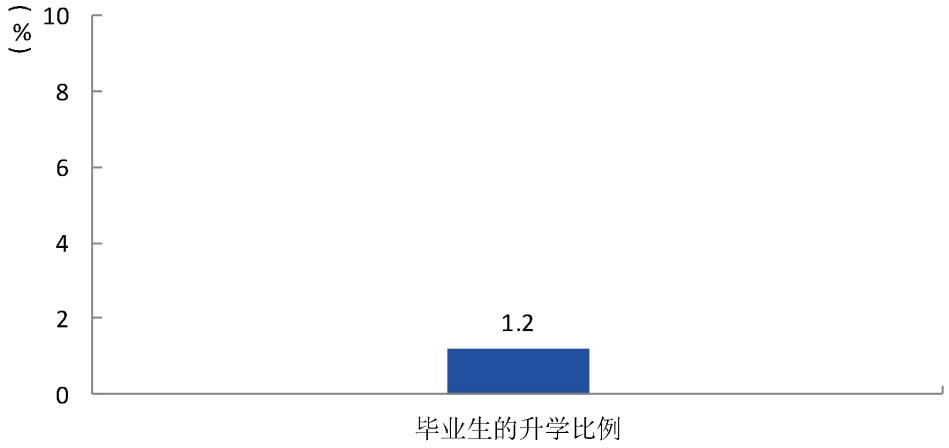


图 1-14　毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

六　毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2017 届毕业生的自主创业比例为 4.4%。

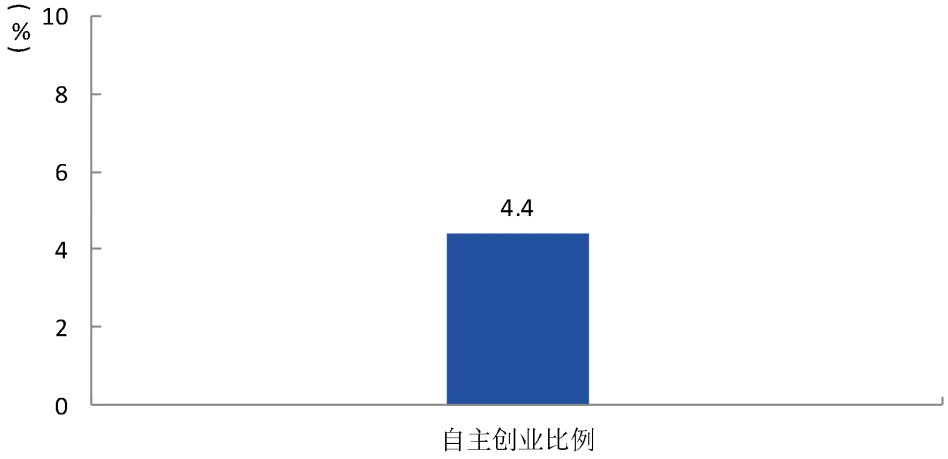


图 1-15　自主创业比例

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（48%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（81%）属于“机会型创业”，有 12%属于“生存型创业”[1]。

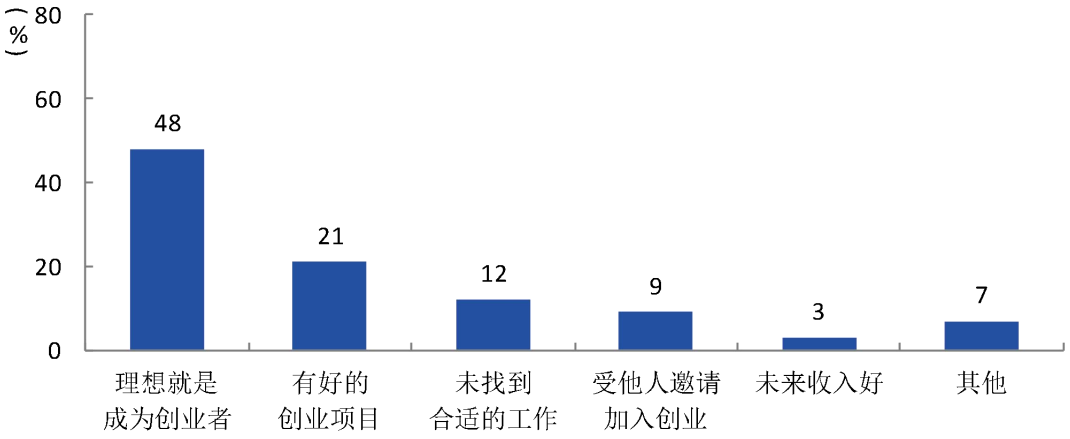


图 1-16　毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-14　毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	16.7
零售商业	13.1
金融（银行/保险/证券）业	11.9

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

[1] **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

七　职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届毕业生获得职业资格证书的比例为 51%。

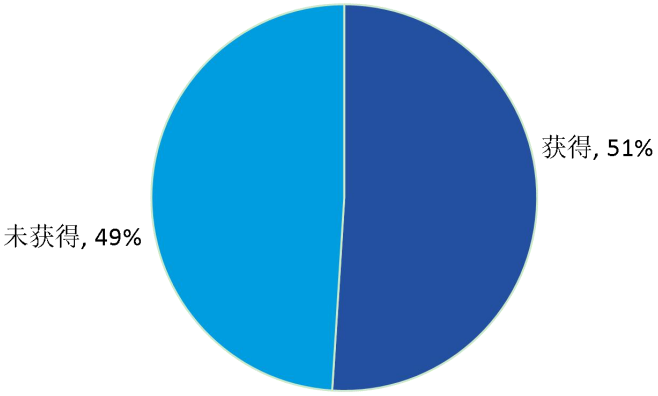


图 1-17　毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是初等教育（93%），获得职业资格证书比例较低的专业是艺术设计（5%）、装饰艺术设计（7%）、物流管理（8%）。

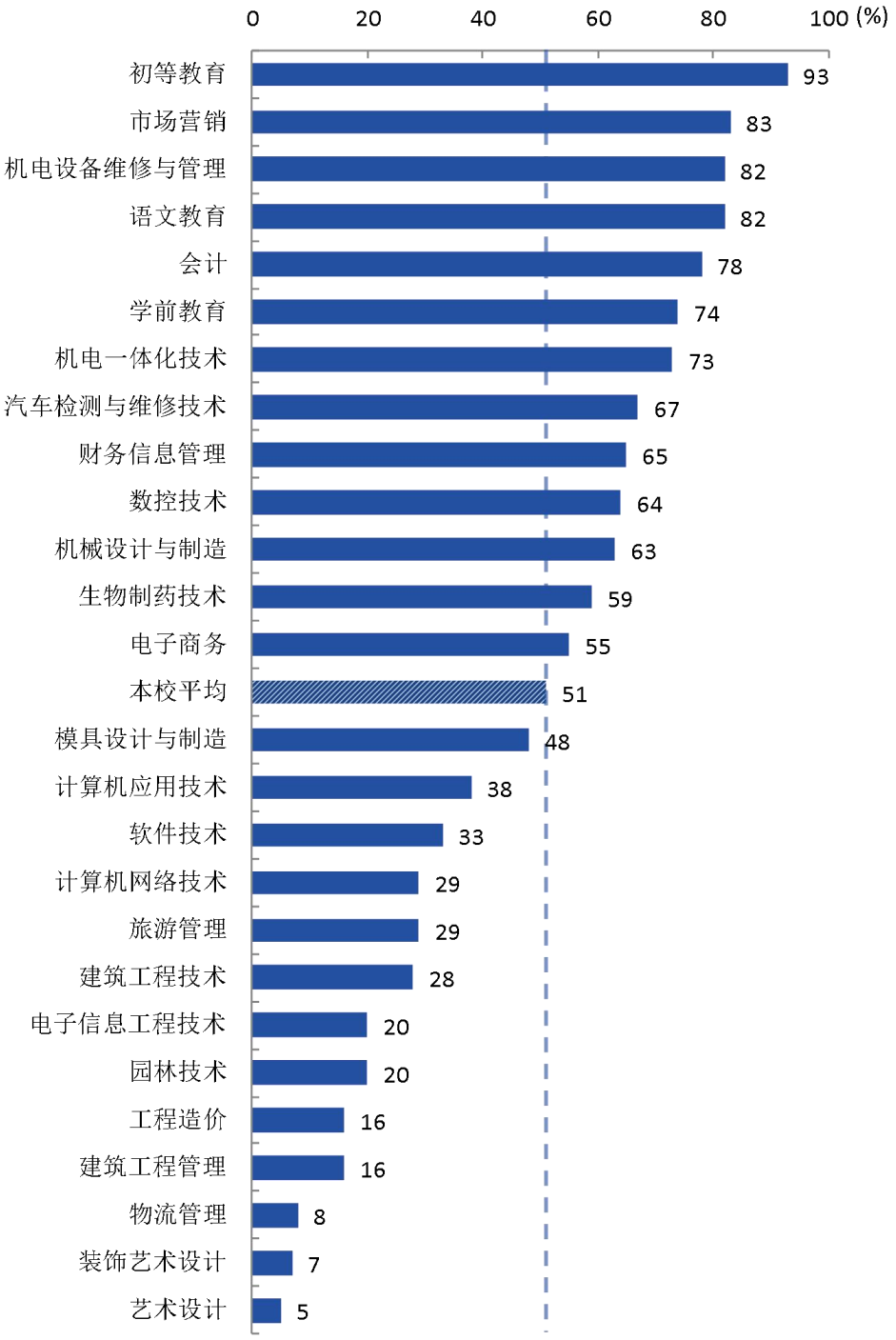


图 1-18　各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二章　人才培养工作主要特点

一　优质高职建设

在湖北省教育厅的统一部署下，结合《咸宁市十三五发展规划纲要》和本校实际建设发展情况，我校承担了《行动计划》35 个任务和 10 个项目的建设工作。成立以分管副市长为顾问的校领导小组、任务/项目建设工作组，以创建优质高等职业院校为切入点和核心，2017 年，我校财政拨付和自筹资金共计投入 1865 万元，按照建设规划和实施方案，分别从学校治理能力建设、产教融合生态圈建设、重点专业建设、实训基地（中心）建设、在线开放课程建设、师资队伍建设、智慧校园建设、校园文化建设、国际交流合作办学、内部质量保证体系建设、社会服务能力建设等 11 大方面，全面开展优质高职院校建设。制定了学校章程，进一步完善学校现代治理结构，加大学校在教学机构岗位设置、职称评聘、收入分配和绩效工资改革的力度、制定了学分制管理制度，提升学校内部管理水平；以“一园两院”建设为抓手，全面深化产教融合、校企合作办学体制机制，开展工学结合、知行合一培养模式及教学模式改革，改革教学内容，完善课程体系，构建集品德修养、知识学习、技能培养、创新创业为一体的专业人才培养方案，提升学校内涵建设水平；教学基础设施建设、办学条件进一步完善；激发教师教学、科研服务潜能持续开展双师结构教学团队、技术研发团队团队建设奠定基础，提升学校师资队伍整体建设水平；发挥专业优势，主动服务行业企业，提高专业办学对行业企业的贡献度。加强与马来西亚、泰国等周边国家的交流合作，派出教师出国（境）参加学术交流，提升教师国际学术视野。学校综合实力明显增强，社会服务能力不断提升，国际交流合作不断增强，教学质量不断提升。2017 年 7 月 15 日，中国高等职业教育质量年度报告发布，全国共有 1298 所高职院校纳入第三方评价，我校被评为全国职业院校“服务贡献”50 强和“双师型”教师 100 强。在全国高职院校技能大赛排行榜位列 28 位，在湖北省职业院校技能大赛中综合排名第 5 位，会计、园林专业、电子信息等专业技能竞赛水平稳居全省第一。

图 2- 1 高等职业院校服务贡献 50 强颁奖现场

图 2- 2 校长戴国强教授接受颁奖

二　人才培养模式创新

（一）“区域一体、协同共育” 集团办学模式引领多样化人才培养模式实践发展

集团源于鄂南，立足鄂南，服务鄂南，覆盖各市县政、行、校、企、所，充分吸纳和利用域外资源，发挥产学研用一体化效用，践行“区域一体　协同共育”办学模式，继续探索发展建筑类专业 “二级学院”、工学类专业 “校中厂、厂中校”、学前教育专业 “五项全能+一技之长”、旅游管理类专业“淡学旺工”、会计专业“三名融合＋对证教学”、艺术类和信息类专业“三室合一”、园林园艺类专业“教研室+公司+研究所”、模具数控类专业“现代学徒制”、机械电子类专业“产、学、研、用融合”、外语类专业“订单+资助”模式等多样、差异化的人才培养模式。

（二）“校-政-企” 合作培养“一村多”人才

2017 年，咸宁市政府审议通过《2017 年“一村多名大学生计划”实施方案》，由政府支持、学校负责培养、乡村提出培养需求，计划通过 5 年时间，每年培养 200 名青年农民接受大专教育并回乡服务，以建好人才“蓄水池”，备足创新“源动力”。2017 年我院共招收“一村多”大学生 186 人，涵盖中小企业家、自主创业者、村两委干部、养殖专业户、退役军人、打工返乡人员等多个阶层，其中不乏人大代表、政协委员、杰出创业者等优秀人才。

图 2- 3 学员风采

图 2- 4　“一村多”实践教学基地

通城卡非食品有限公司总经理、学生第二党支部书记　金辉

(三）贯通“中-高-本”人才培养立交桥

积极与 10 所市内外中职联系，成功获批与嘉鱼中等职业技术学校等 6 所中职的 6 个专业实行“3+2”培养，学前教育专业实行五年一贯制培养。与湖北科技学院（简称“湖科”）签订“3+2”高职本科联合培养人才协议，联合培养财务管理（会计方向）专业本科层次高素质技术技能型

人才。2017 年正式招生，2017 年共招收 70 名学生,社会反响十分良好。全面打通“中-高-本”衔接人才培养“立交桥”。

（四）共建产业学院

学校加强与咸安区、通城县、通山县等地方人民政府合作，与相关企业签订“县、校、企”合作框架协议书，共同建设模具产业学院、电子产业学院、电商产业学院。2017 年我校信息工程学院与华为技术有限公司成立华为信息与网络技术学院，工学院与长安汽车股份有限公司合作共建汽车产业学院，双方将充分发挥各自在职业领域的优势资源，深度融合发展，创新人才培养模式。学企之间在建设企业实训实习基地、联合开展人才培养、开设学徒制定向班、互聘管理人员及教师等方面达成一致协议，将建立校企合作长效机制，培养优秀的高素质技能人才。与吉利汽车集团合作成立了吉利汽车学徒订单班，落实基于产教融合的深度的学徒制人才培养。模具设计与制造专业与咸宁奕宏精密制造有限公司深入开展校企联合学徒制人才培养，将企业案例引入课程建设，与企业合作开发基础和理论性的专业课程，供学徒班学生在校学习。学徒班的学生在学校中主要进行基础知识和基本技能的学习，在企业中则主要学习实际岗位的技能应用为主，学校学习和企业学习的按时交叉进行，从学生的入学维持到毕业。这种交叉式的工学交替学徒制培养模式目前运行效果良好，学徒班学生学习热情高，学习目的清楚、学习态度认真，人才培养效果显著。

图 2- 5　长安汽车产业学院成立及捐赠仪式

图 2- 6　成立华为信息与网络技术学院

案例 1：创新产业学院“学创一体，三导师”培养模式

创新创业学院采用“学创一体、三导师”人才培养模式，以实践为主线，政、行、校、企联合，采用多学段弹性学制的方式，以学生为主体，通识创业导师、创业专业导师和校外创业导师“三导师”为主导，边学边创、边创边学、师生同学同创。作为学生的创业专业导师，针对学生个体的特性进行辅导，为每个学生制定个性化的创新创业培养方案，从而使得学生的创

新创业能力得到充分的提高。作为校外创业导师，针对性培养学生的专业技能，对于就业有优势的技能要加强学生的掌握程度，从而使得学生能够更加顺利的进入企业进行工作。这种学创一体的三导师制，使学生的学习兴趣、专业技能、创新创业意识都得到加强， 2017 年 1 月创业学院 15 级学生何建文、黄其琛、周海涛、涂玉莲四人在指导老师范贤昌、夏收、王倩的精心打造下，共同创立奥勒电子商务科技有限公司。企业注册资金为 50 万元整，办公地点位于咸宁职业技术学院创业学院。企业团队以学生为主体，从经理人到员工均由本校电子商务专业学生所担任，负责整个公司的管理运营。公司目前有学生职工 8 人，创业导师三人。公司建设有自身微信公众号及微信商城——“奥勒商城”。

图 2- 7 “学创一体，三导师”培养模式

图 2- 8 奥勒商城 APP 界面

三　专业与课程体系建设

（一）专业链匹配产业链，打造 8 大骨干专业群

以“鄂南职教集团”为支撑，实行集团化办学，构建产学研创互动平台，打造产教融合生态圈，创新合作机制，深化专与产对接，招生就业协同管理、文化融合协同担当、课程资源协同开发、校企课堂协同培养、实训基地协同建设、师资队伍协同培育，助力专业内涵建设。围绕地方现代农业、先进制造业、现代服务业重点建设园林技术、机电一体化、会计、学前教育、电子商务、物流管理、软件技术、建筑工程等 8 个骨干专业群，从产教融合机制、教育教学改革、师资队伍、实践教学、立德树人、社会服务等方面开展重点建设，专业建设成效明显。在建设会计、建筑工程技术、机电一体化、园林技术、物流管理等 5 个省级品牌特色专业的基础上，2017 年软件技术专业获批湖北省第二批服务外包人才培养（培训）基地并立项建设省级特色专业。

（二）顶层设计“德技并修”人才培养方案

学校教学委员会通过了《2017 级人才培养方案修订意见》，明确将思想政治理论课、马克思主义理论类课程、体育、军事课、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、创新创业教育、信息技术等课程列入公共基础必修课程，并将高等数学、公共外语、中华优秀传统文化、美育

课程、职业素养等列为必修课或选修课。把培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，保障在教育教学过程中将“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的要求落到实处。专业课程设置体现与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，每个确定 5-7 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。实践性教学环节主要包括实习、生产性实训、课程设计、毕业设计等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。抓住高职生实训实习期间与社会、与生产、与岗位实践接触之机，加强职业纪律和安全生产教育，强化以育人为目标的实习实训考核评价。加强实践育人，组织学生参加职业技能大赛、生产劳动、勤工助学等活动；完善和坚持志愿服务和社会调查，广泛开展学雷锋等一系列道德实践活动。继续推进学分制改革，引入素质学分，以期提高学生综合素质能力。 充分体现以学生为中心，遵循职业教育规律和学生身心发展规律，落实立德树人根本任务，坚持将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，充分挖掘公共基础课程和专业技能课程中的德育因素和人文精神，寓德育于教学内容和教学过程之中，促进学生德技并修、全面发展。

案例 2：“习近平新时代中国特色社会主义思想咸宁职院讲习所”

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学校成立“新时代咸宁职院讲习所”，设立 2 个教研室，在全校开办讲习班，制定《关于“习近平新时代中国特色社会主义思想咸宁职院讲习所”的工作方案》，选好教员，利用好各种平台，编制好教材，解决新问题，师生共习，开展全域讲习，做到师生在哪里，“新时代咸宁职院讲习所”办到哪里，讲习就讲到哪里。学校领导要带头讲，中层干部要积极讲，党员教师要主动讲，入党积极分子要踊跃讲，聘请专家重点讲。用“接地气”的“讲”，让广大师生听得懂、记得住，在潜移默化中增强 “四个意识”，坚定“四个自信”。

图 2- 9 校党委书记王继成参加学习十九大主题班会

图 2- 10 校长戴国强进班级宣讲十九大精神

（三）以教学质量诊改为抓手，全面深化专业与课程建设

2017 年，我院全面开展专业教学质量诊断与改进、课程教学质量诊断与改进及“有效课堂”认证工作。以国家、省教学标准为基本遵循，对接有关职业标准，修订完善专业教学标准、课程标准，公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准等。通过专业教学诊改推动专业建设创新，建设专业教学团队，改善专业实践条件；完善课程体系构建，改进教材选用与开发管理制度，开发应用数字化课程资源，规范课堂教学管理，确保课堂教学效果；师资队伍质量保证机制建设方面从学校、二级学院、专业层层规划，按指标要求完善师资队伍结构，多管齐下确保教师能力提升。全面落实《咸宁职业技术学院有效课堂诊改指标（试用）》，倡导因材施教、鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。督促教师课堂管理，实现从课堂教学抓起，逐渐推进整个教学过程的持续诊改。通过诊改专业建设水平、课程建设水平、课堂教学质量明显提升。

四　职业技能培养和改革

（一）国赛、省赛名列前茅

以赛促学，全面提升职业技能。学校根据国家、省学生职业技能竞赛要求，构建国家、省、校三级技能竞赛体制，实施职业技能竞赛月活动，融技能竞赛项目于日常实践教学之中，让每一位学生都能参与技能竞赛，真正实现了以赛促学，提升每一位学生的职业技能，效果十分显著。2017 年，全校 496 人次参与了校赛 38 项学生职业技能竞赛，基本覆盖每个专业的学生，真正落实以赛促学、以赛促教。全校学生 76 人次参与了国家、省、厅级 28 个学生职业技能竞赛项目，多次在全国全省各类职业技能大赛中捧杯夺筹，3 个国赛项目获全国二等奖，位列全国 28 位，5 个省赛项目获省一等奖，综合排名第 5 位，国赛、省赛成绩名列前茅，全省 2 个试点赛项（会计、电子），随机抽取部分学生参赛，均获全省一等奖第一名，反映了我校技能训练水平之高。

（二）会计技能大赛两支队蝉联全省第一

2016 年会计专业两支队参加湖北省会计技能团体赛荣获一等奖第一名，2017 年会计专业两支代表队荣获省教育厅举办的高职院校会计技能大赛荣获一等奖第一名。会计专业已连续四年荣获省赛团体一等奖。2017 年全省共有 58 所高职院校 464 名选手参赛。比赛分 A、B 两组同时进行，其中 B 组参赛选手直接由省教育厅随机从各校会计专业在籍学生中抽取，更加体现了各校专业办学水平。

表 2- 1 咸宁职业技术学院 2017 年度学生技能大赛竞赛部分获奖统计

序号	参赛单位	赛项名称	参赛类型	获奖级别	获奖等次	发证单位
1	建筑学院	工程测量	团体赛	省级	三等奖	湖北省教育厅
2		工程造价	团体赛	省级	一等奖	湖北省教育厅
3		建筑工程识图	团体赛	省级	二等奖	湖北省教育厅

4		湖北省高等职业院校土建类专业学生第六届建筑 CAD 技能竞赛	个人赛	厅级	二等奖	湖北省职教学会教学委员会土建类专业教学指导委员会
5	工学院	现代电气控制系统安装与调试	团体赛	省级	二等奖	湖北省教育厅
7		数控机床装配调试与维修	团体赛	省级	三等奖	湖北省教育厅
8		全国大学生数学建模竞赛	团体赛	厅级	三等奖	全国大学生数学建模竞赛湖北赛区组委会
9	信息学院	计算机网络应用	团体赛	省级	三等奖	湖北省教育厅
10		物联网技术应用	团体赛	省级	三等奖	湖北省教育厅
11		电子产品设计与制作（试点赛项）	团体赛	省级	二等奖	湖北省教育厅
			团体赛	省级	一等奖第一名	湖北省教育厅
12	创业学院	电子商务技能	团体赛	省级	二等奖	湖北省教育厅
13	商学院	2017 年全国职业技能大赛高职组——中餐主题宴会设计	团体赛	国家级	二等奖	全国职业院校技能大赛组委会
14		中西式宴会服务	个人赛	省级	二等奖	湖北省教育厅
					三等奖	湖北省教育厅
15		现代物流储存与配送作业优化设计和实施	团体赛	省级	二等奖	湖北省教育厅
16	会计学院	2017 年全国职业技能大赛高职组——会计技能	团体赛	国家级	二等奖	全国职业院校技能大赛组委会
17		会计技能（试点赛项）	团体赛	省级	一等奖第一名	湖北省教育厅
			团体赛	省级	一等奖第一名	湖北省教育厅
18	生物学院	2017 年全国职业技能大赛高职组——园林景观设计	团体赛	国家级	二等奖	全国职业院校技能大赛组委会
19		茶叶中重金属含量检测	个人赛	省级	一等奖	湖北省教育厅
20	人文学院	学前教育（高职）	个人赛	省级	二等奖	湖北省教育厅
22	外国语学院	全国高职高专英语写作大赛	个人赛	厅级	二等奖	外语教学与研究出版社
					三等奖	外语教学与研究出版社
23	中专部	会计技术（试点赛项）	个人赛	省级	三等奖	湖北省教育厅
			个人赛	省级	一等奖	湖北省教育厅
					二等奖	湖北省教育厅
					三等奖	湖北省教育厅
24		动画片制作	个人赛	省级	三等奖	湖北省教育厅
25		办公软件综合应用	个人赛	省级	三等奖	湖北省教育厅
26		电子商务技能	团体赛	省级	三等奖	湖北省教育厅
27		酒店服务与管理	个人赛	省级	二等奖	湖北省教育厅
					三等奖	湖北省教育厅

图 2- 11　2017 年全国职业技能大赛——会计技能

图 2- 12　2017 年全省职业院校技能大赛-工程测量

五　实践教学能力与实践教学改革建设

加大教学投入，改善实训教学条件。在原有基地建设基础上，2017 年，共计投入 775.5 万元，建设园林微景观仿真实训基地、虚拟仿真实训中心、智能家居实训室、物联网基础实训室、电子创新实训室、电子商务实训室、项目，以满足信息化教学需要。完善实训管理制度。修订《咸宁职业技术学院实训管理办法》，进一步规范日常实训管理；对实训指导员和实训管理员实行分级考核，建立绩效考核标准。

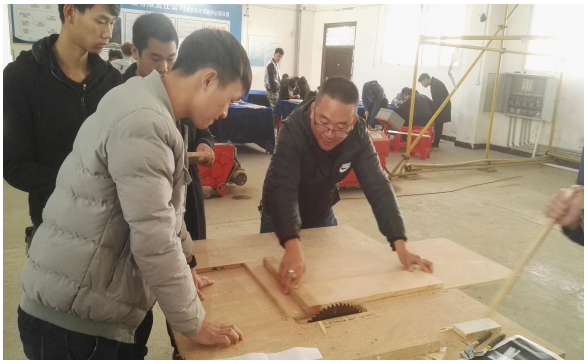
表 2- 2　2017 年咸宁职业技术学院实训基地建设统计表

序号	单位名称	项目	投入金额（万元）
1	建筑学院	建筑实训中心	46.5
2	生物工程学院	园林微景观仿真实训基地	53.8
3	信息学院	电子信息实训基地	137.4
4	工学院	机加工实训基地、汽车实训基地	96.3
5	会计学院	会计实训中心	16.4
6	创业学院	电商创业实训基地	139.2
7	人文艺术学院	教育实训中心	56.8
8	继教院	建筑培训中心	181
9	商学院	物流中心	12.1

10	教务处	多媒体教室	36
总　计			775.5

案例 3：校企共建建筑装饰设计、施工及园林景观实习实训基地

咸宁职业技术学院与湖北省水木天工电子商务有限公司校企合作共建建筑装饰设计、施工及园林景观实训实习基地，通过共建实训基地，方便引进师生参与公司项目的设计、施工和管理等。能为建筑装饰工程技术、建筑工程技术、工程造价等专业的课程教学提供实习实训场所。建筑装饰工程技术专业的师生能参与家装 E 站项目的设计、施工和管理，有助于提高师生的实践操作能力，真正实现现代学徒制。



第三章　就业主要特点

一　　就业指导服务情况

1.　就业指导服务总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 74%。

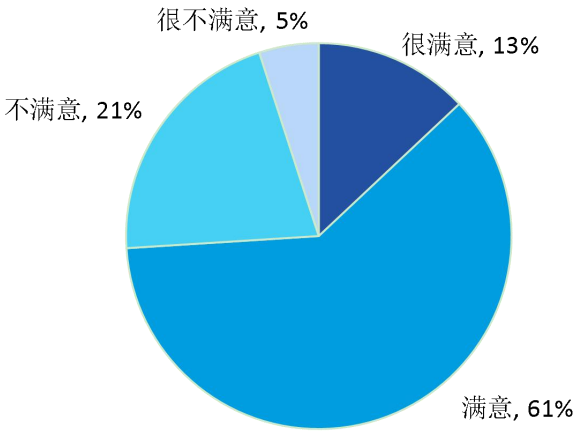


图 3- 1　　毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是人文艺术学院（84%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是商学院（54%）、信息工程学院（55%）。

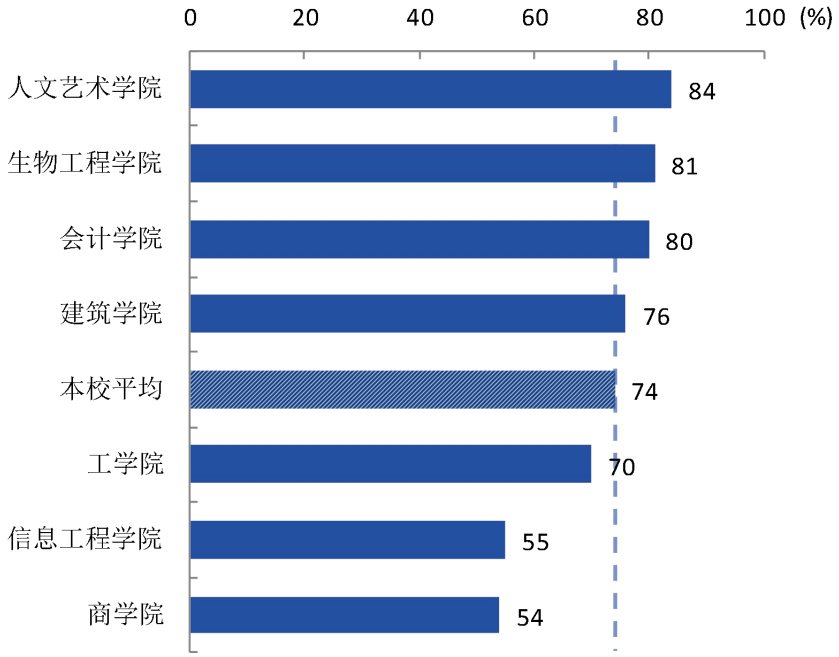


图 3- 2　各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（52%）最大，其有效性为 64%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 17%，其有效性（86%）较高。本校 2017 届毕业生中，有 21%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

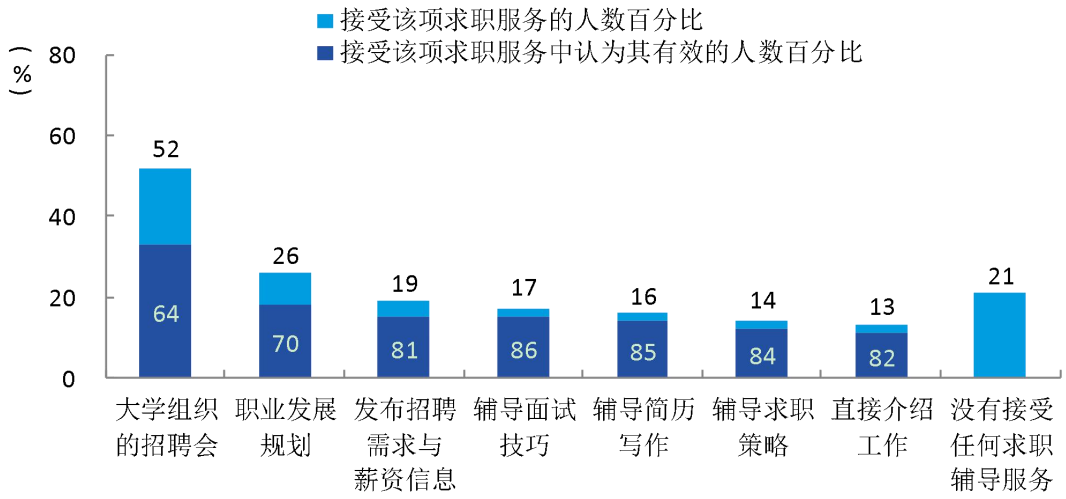


图 3- 3　毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二　创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（39%），其有效性为 63%；其后依次是“创业辅导活动”（35%），其有效性为 69%；“创业实践活动”（32%），其有效性为 78%。

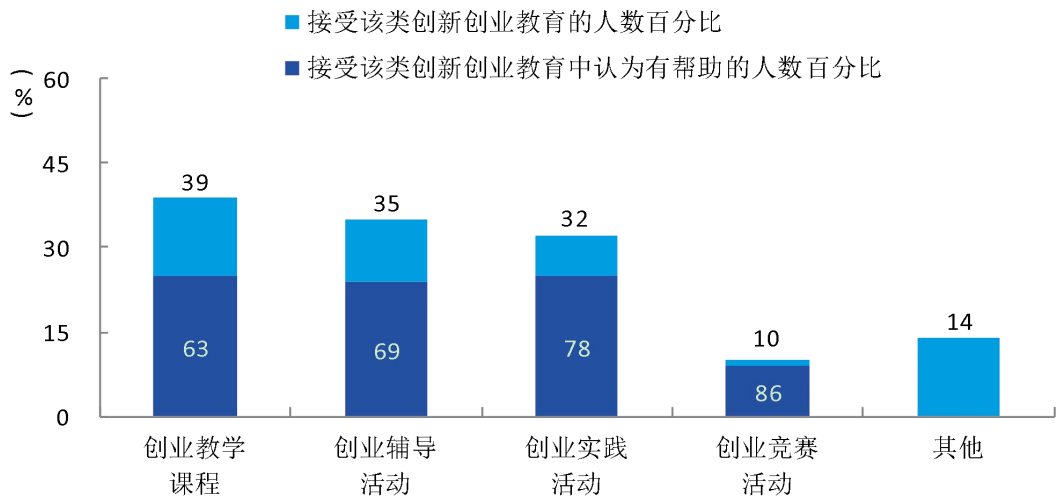


图 3- 4　毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（56%）。

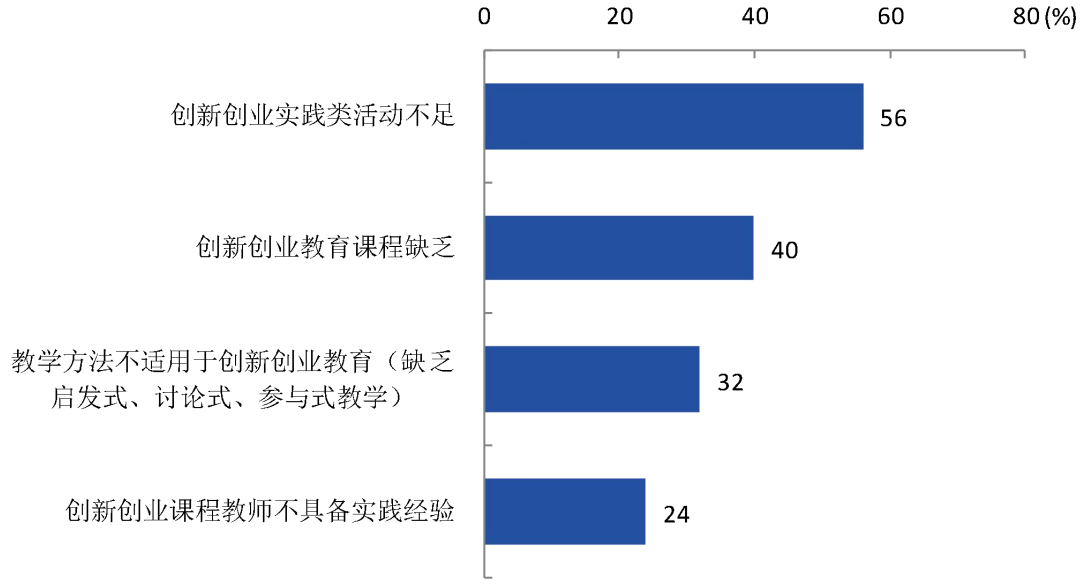


图 3- 5　创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2.　创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 49%、44%、43%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

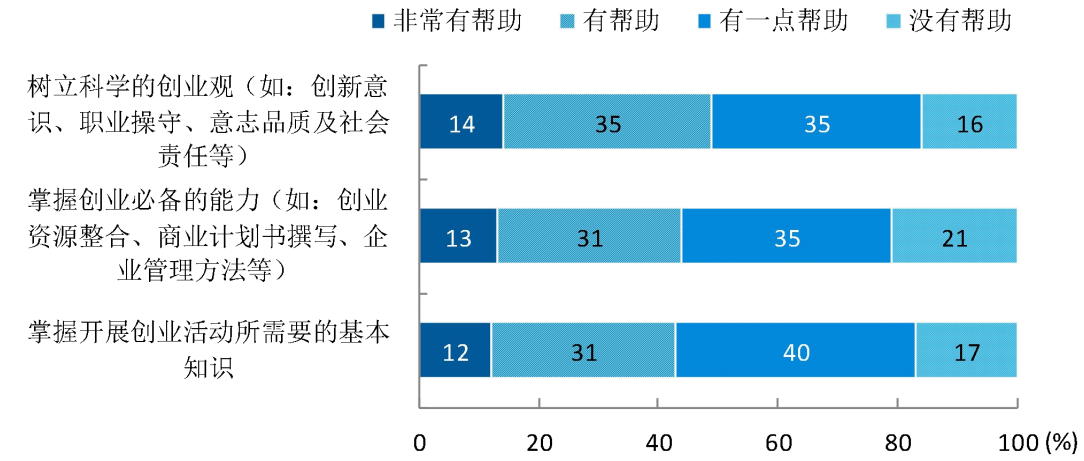


图 2-1　创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第四章　就业相关分析

一　　收入分析

1.　毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生的月收入为 3687 元。

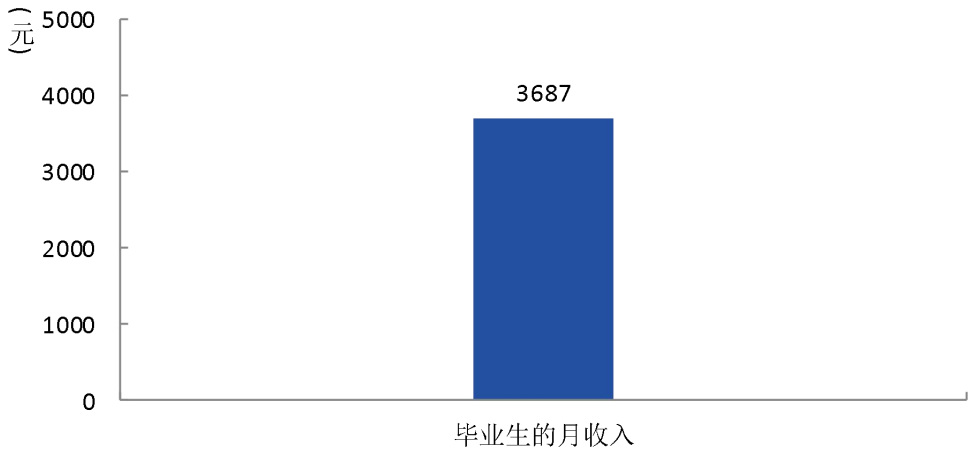


图 4- 1　　毕业生的月收入

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2017 届月收入较高的院系是商学院（4422 元），月收入较低的院系是人文艺术学院（2922 元）。

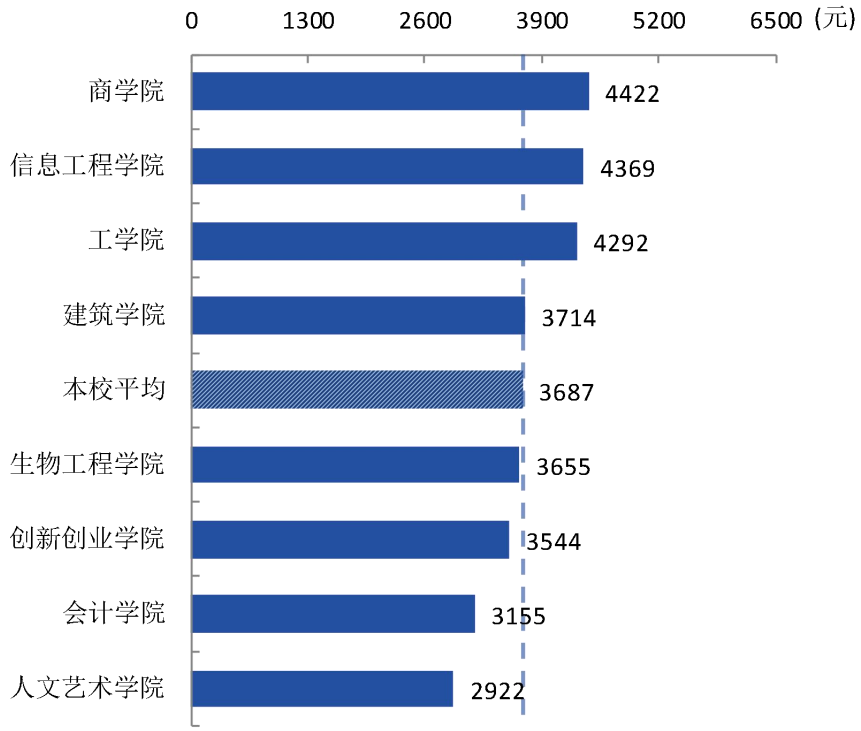


图 4-2　各院系毕业生的月收入

注：个别院系因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是市场营销（5520 元）、模具设计与制造（5094 元），月收入较低的专业是初等教育（2400 元）、英语教育（人文艺术学院）（2783 元）。

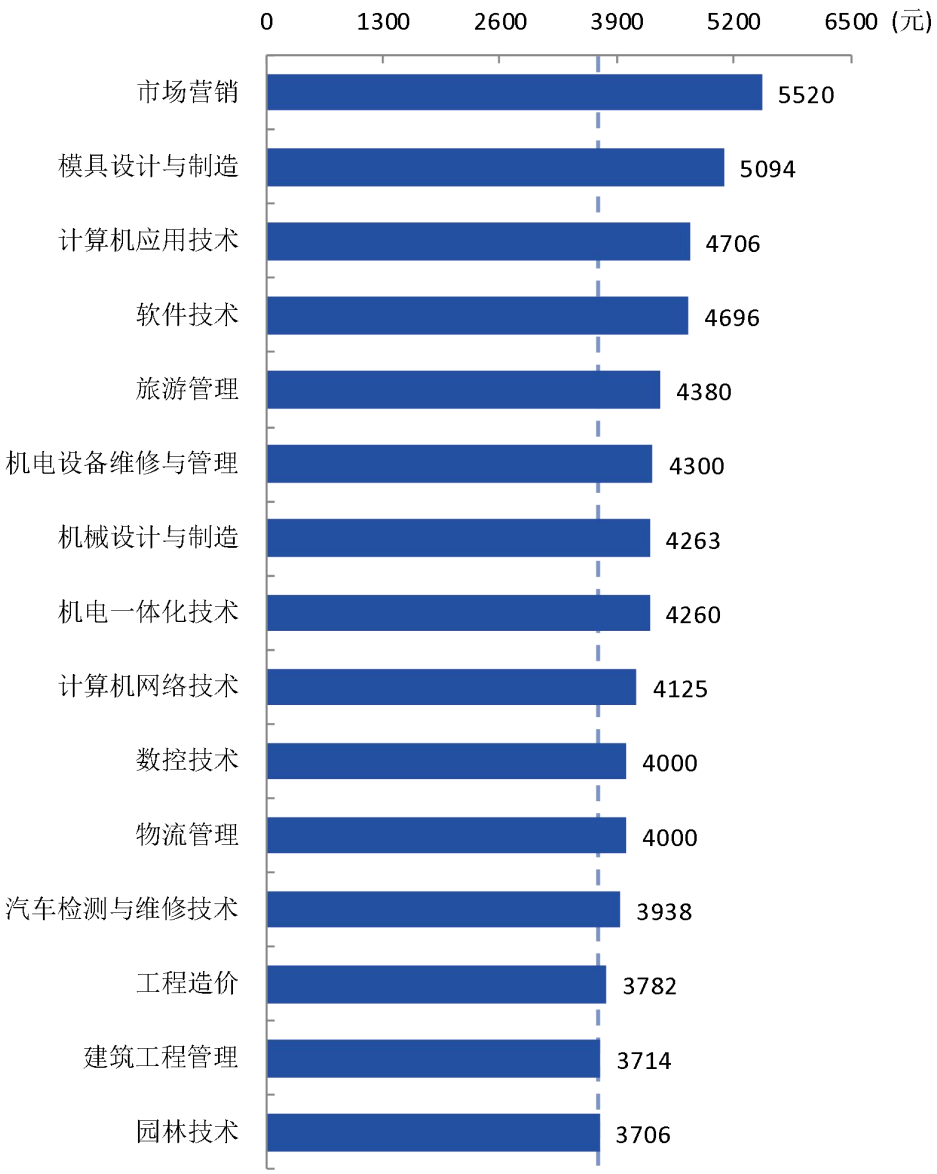
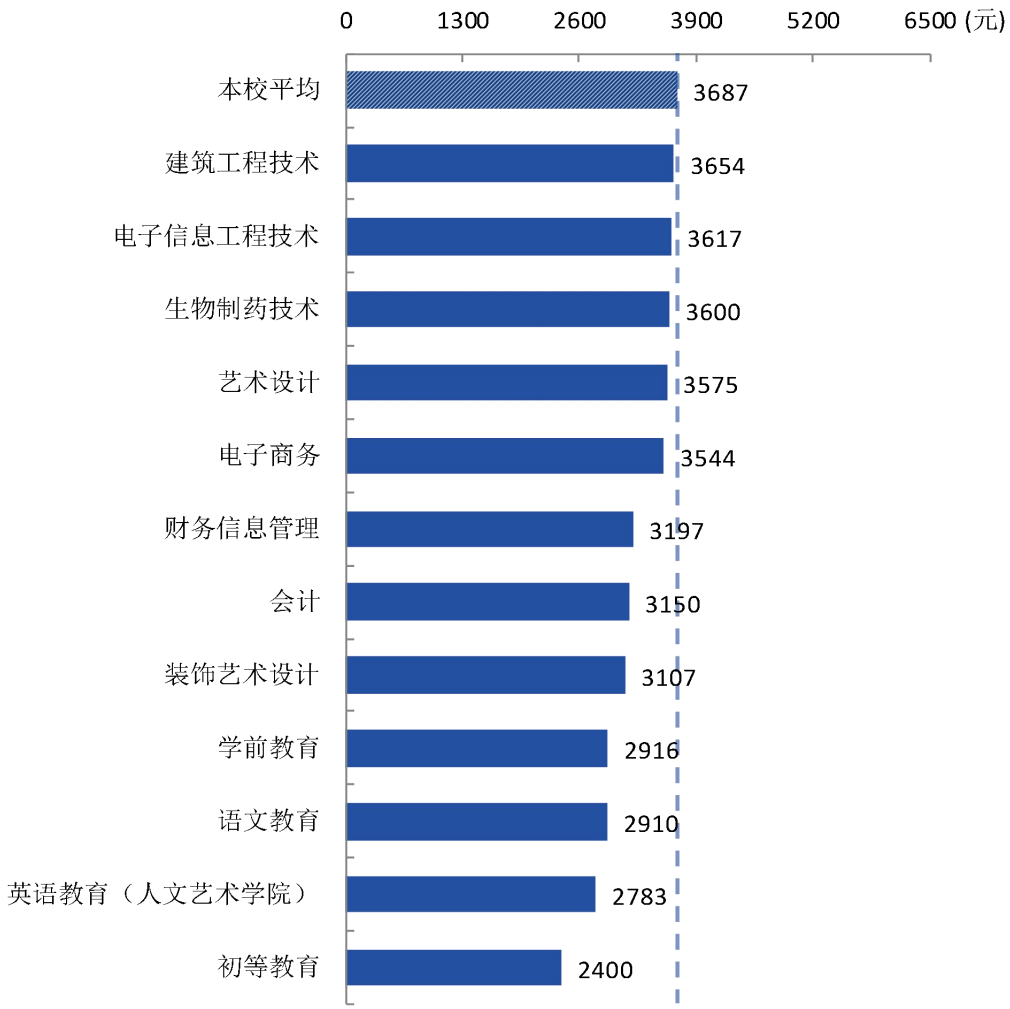


图 4-3　各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3　各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二　专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 62%。

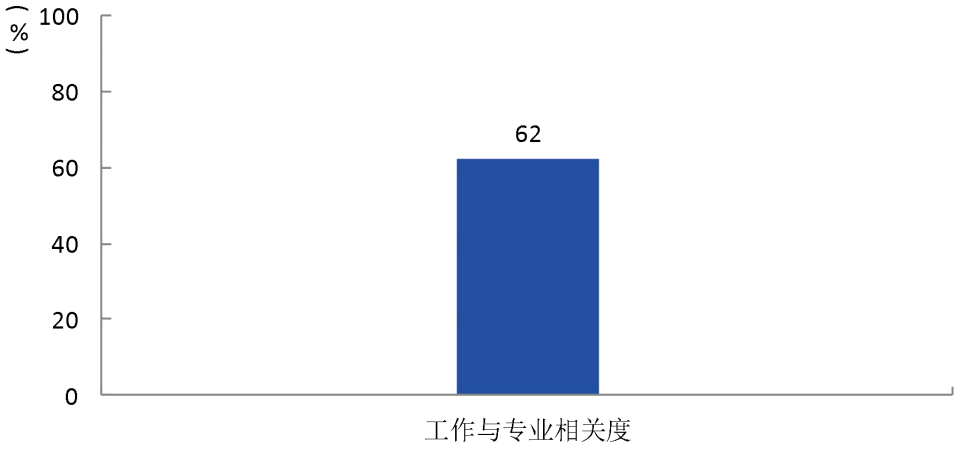


图 4- 4　工作与专业相关度

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2017 届工作与专业相关度较高的院系是人文艺术学院（85%），工作与专业相关度较低的院系是商学院（38%）。

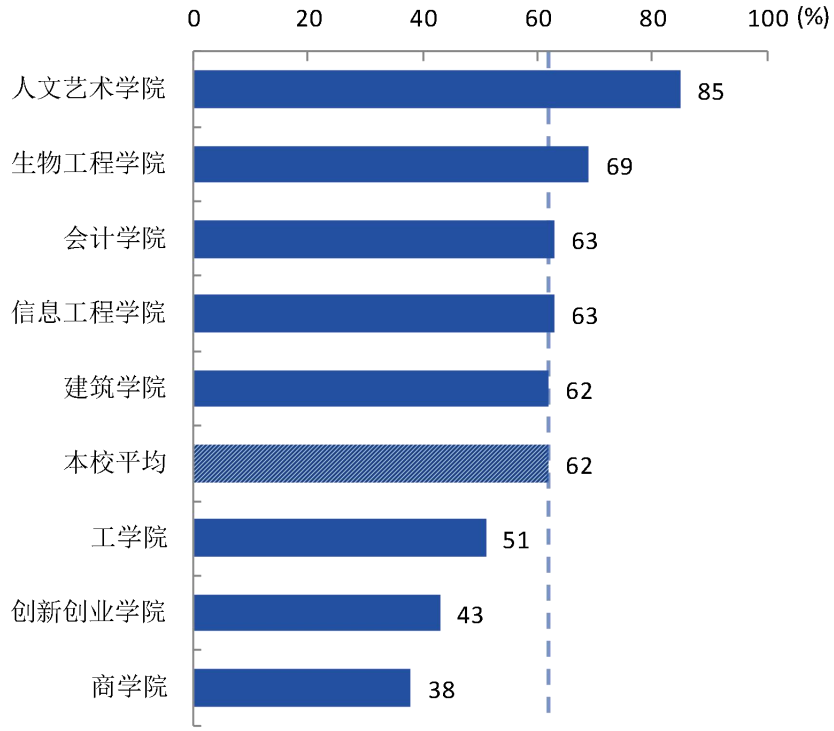


图 4- 5　各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是语文教育（96%）、学前教育（91%）、初等教育（88%），工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（24%）。

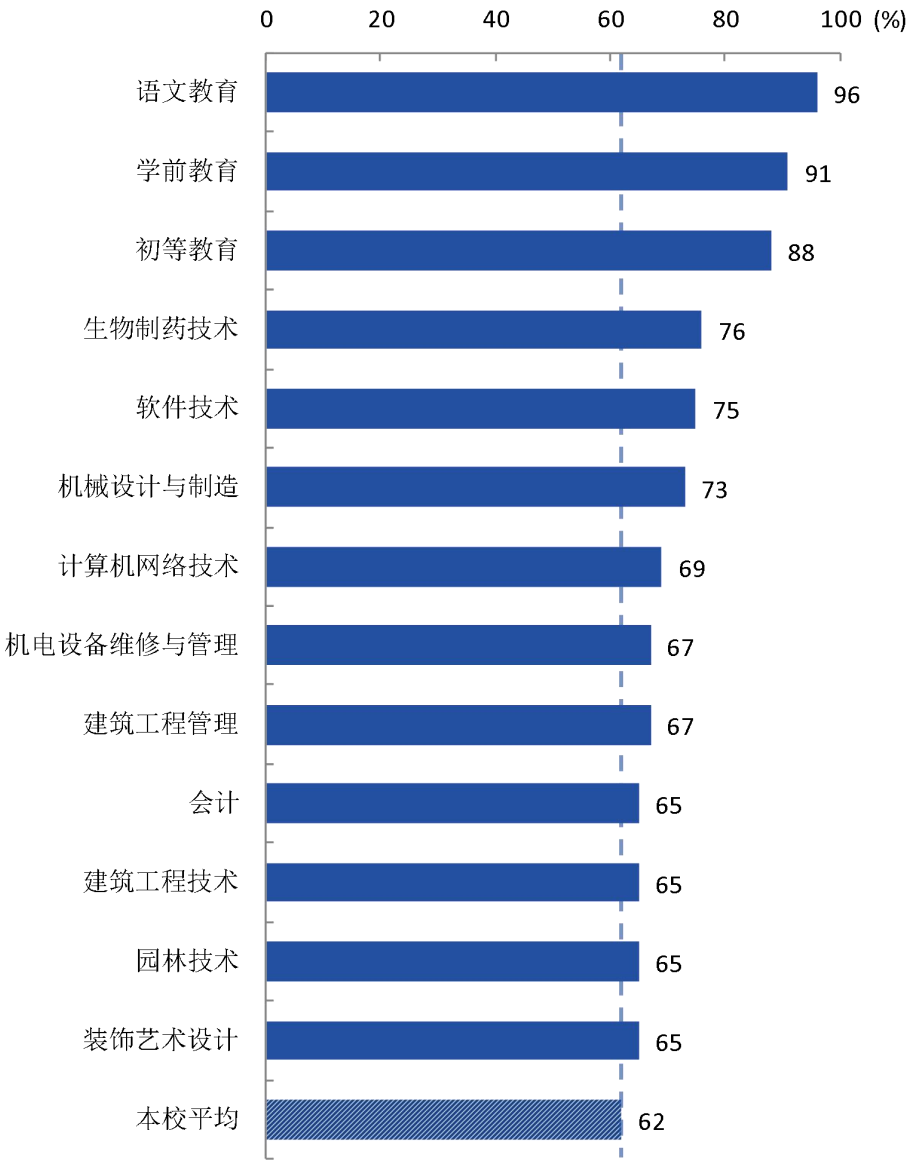
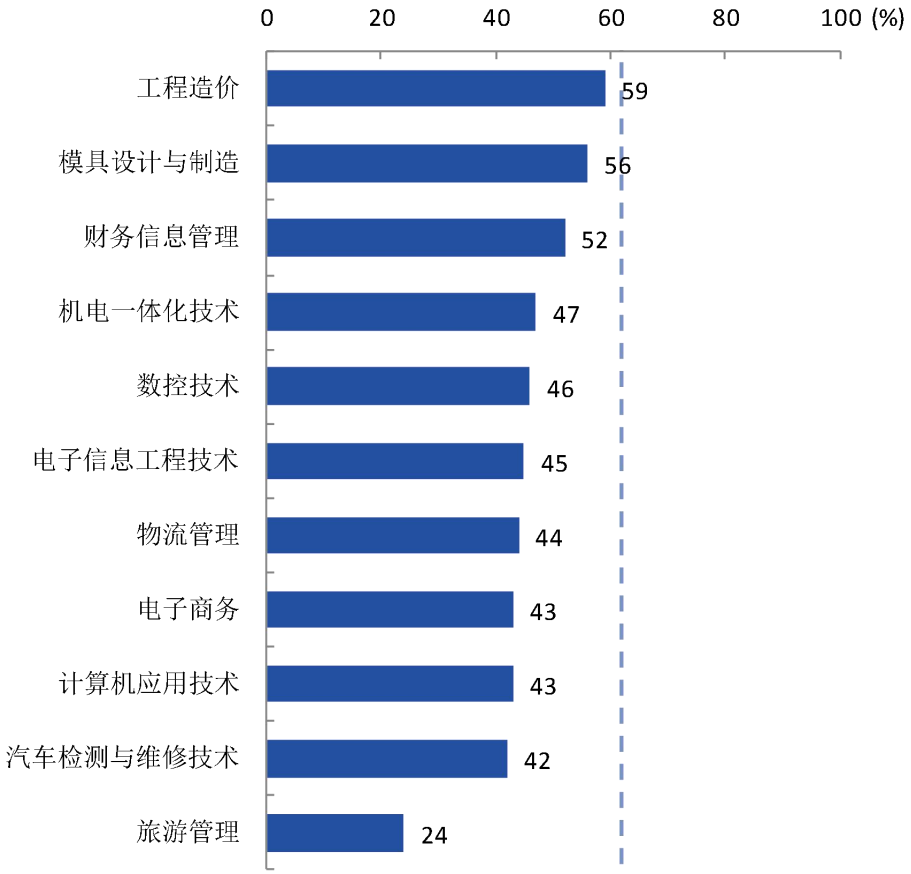


图 4- 6　各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三　就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 72%。

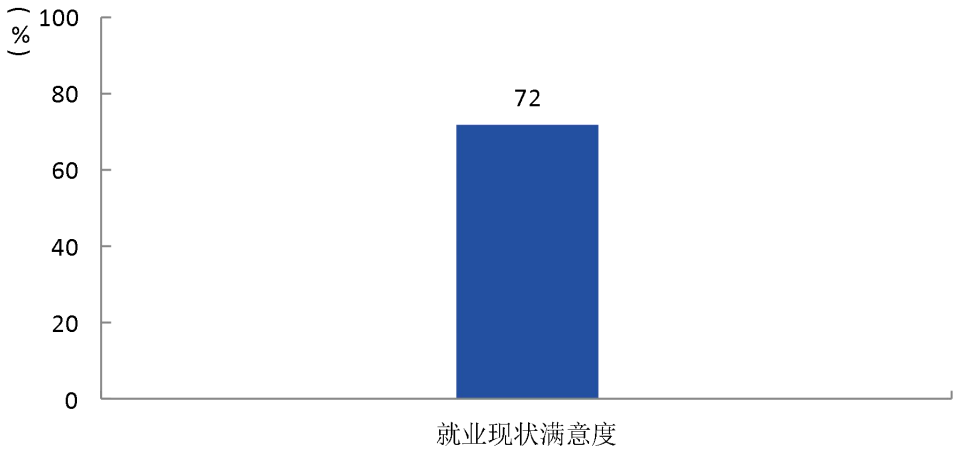


图 4- 7　就业现状满意度

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2017 届就业现状满意度较高的院系是建筑学院（74%），就业现状满意度较低的院系是信息工程学院（68%）、会计学院（69%）。

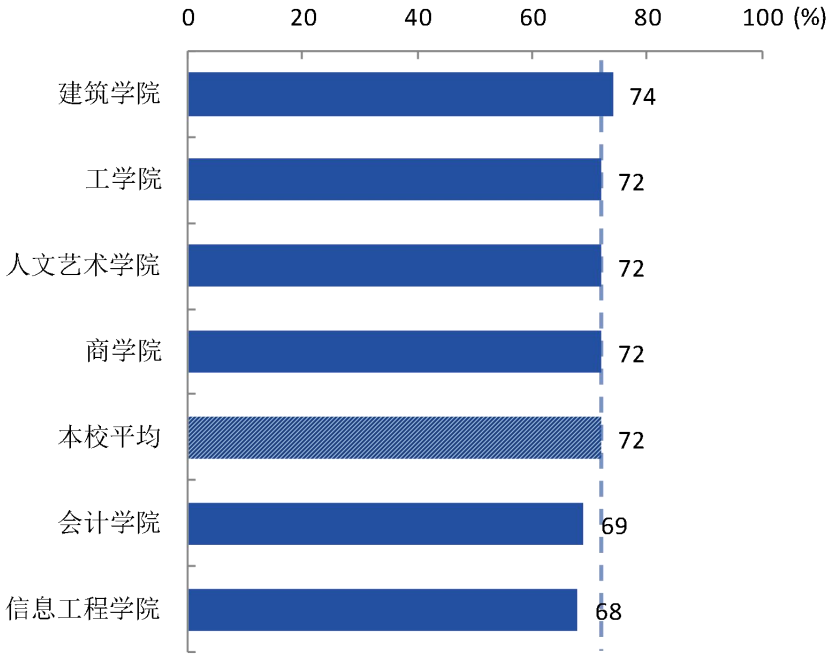


图 4- 8　各院系毕业生的就业现状满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业现状满意度较高的专业是语文教育（84%）、工程造价（81%），就业现状满意度较低的专业是电子信息工程技术（56%）、计算机网络技术（60%）。

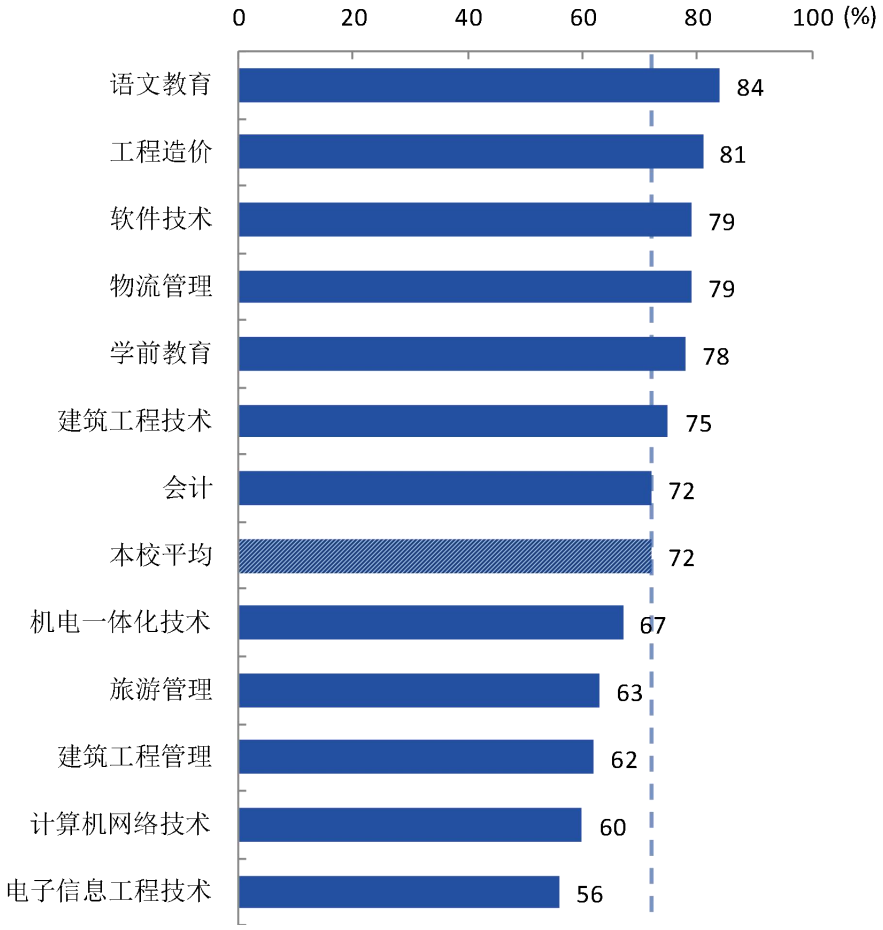


图 4- 9　各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第五章　就业发展趋势分析

一　毕业去向变化趋势

本校 2017 届“受雇全职工作”的比例为 84.7%，与本校 2016 届（85.3%）基本持平。

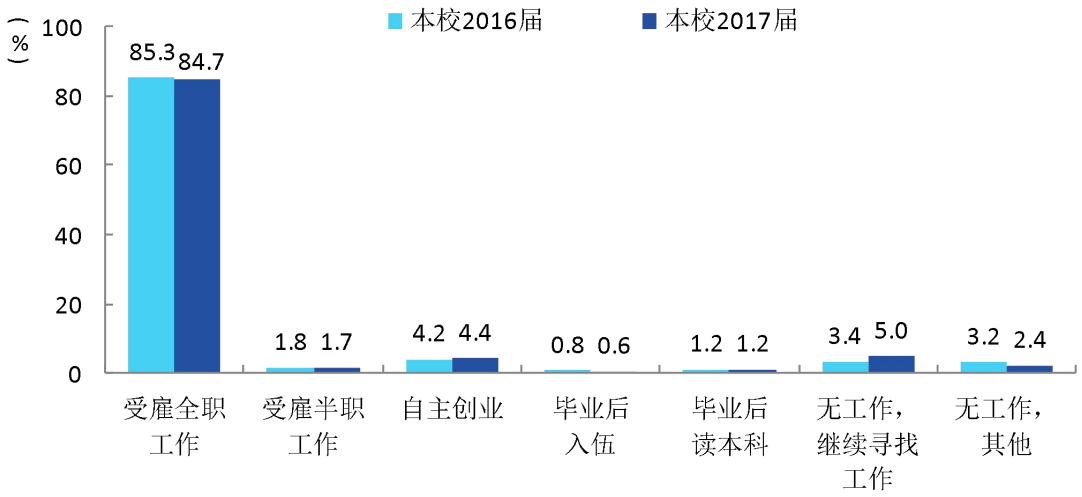


图 5-1　毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二　就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校毕业生从事“财务/审计/税务/统计”、“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”相关职业的比例均呈上升趋势。

表 5-1　主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2015 届（%）	2016 届（%）	2017 届（%）	变化趋势
财务/审计/税务/统计	11.5	10.6	15.7	↑
建筑工程	8.6	8.4	9.3	—
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.8	6.6	7.8	↑
中小学教育	8.8	9.4	7.3	↓
销售	9.0	9.8	6.8	↓

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校毕业生在建筑相关领域就业的比例呈上升趋势。行业类需求的变化同样反映市场需求的变化，可以成为专业或培养方案调整的依据。

表 5-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2015 届（%）	2016 届（%）	2017 届（%）	变化趋势
教育业	22.1	17.7	15.8	↓
建筑业	12.3	14.3	15.4	↑
金融（银行/保险/证券）业	10.3	9.4	7.6	↓
电子电气仪器设备及电脑制造业	7.3	7.8	6.8	—

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（76%），比本校 2016 届（73%）高 3 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（69%），与本校 2016 届（68%）基本持平。

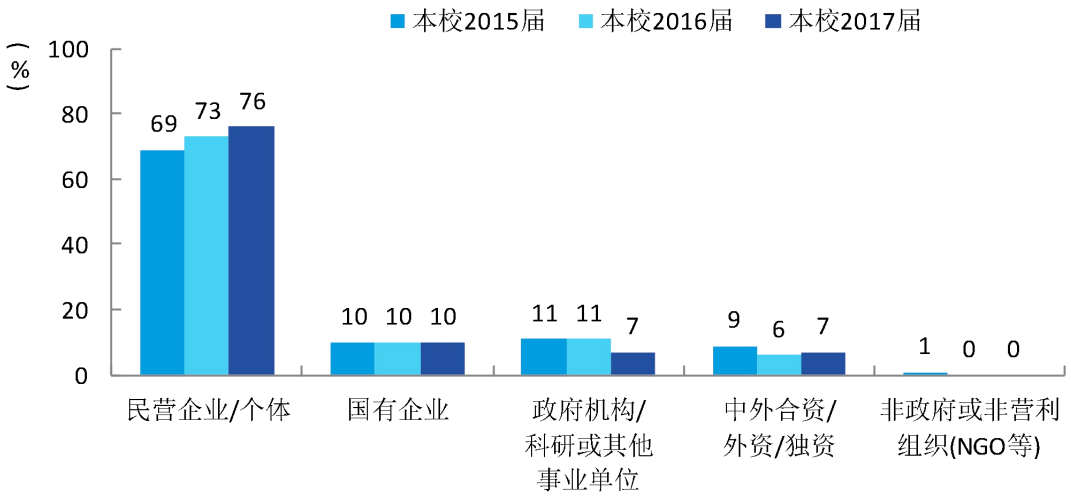


图 5-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

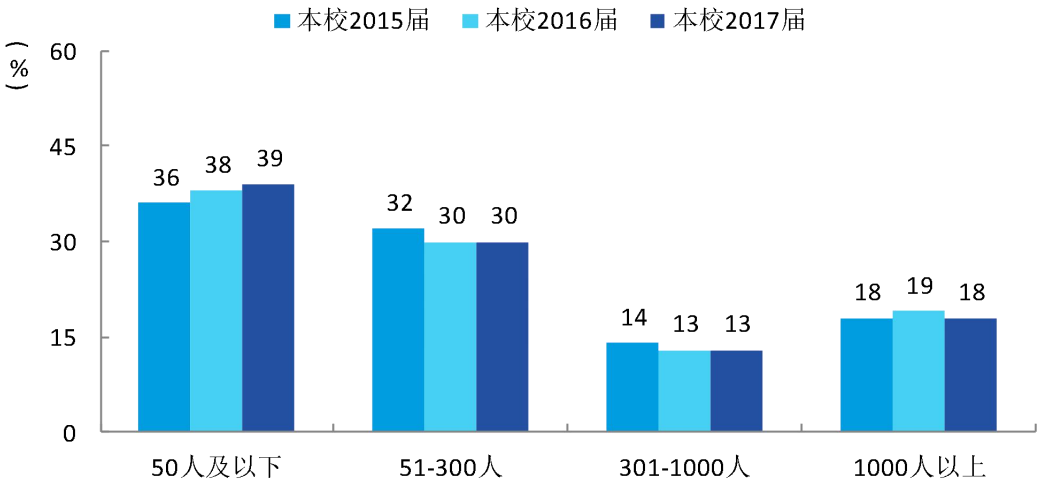


图 5-3　不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2017 届就业的毕业生中，有 57.2%的人在湖北省就业。毕业生就业量较大的城市为武汉（26.8%）、咸宁（14.0%）、深圳（10.5%）。

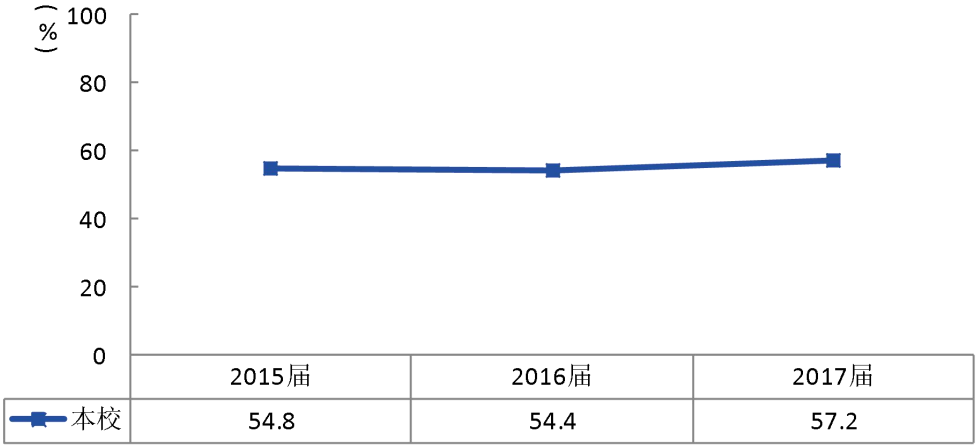


图 5-4　毕业生在湖北省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 5-3　主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2016 届（%）	2017 届（%）	2017 届（%）	变化趋势
武汉	20.9	24.8	26.8	↑
咸宁	14.2	12.9	14.0	—
深圳	9.4	10.3	10.5	↑

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三　就业质量变化趋势及应对措施

（一） 月收入变化趋势

本校 2017 届毕业生的月收入为 3687 元，与本校 2016 届（3676 元）基本持平。本校近三届毕业生的月收入基本稳定。

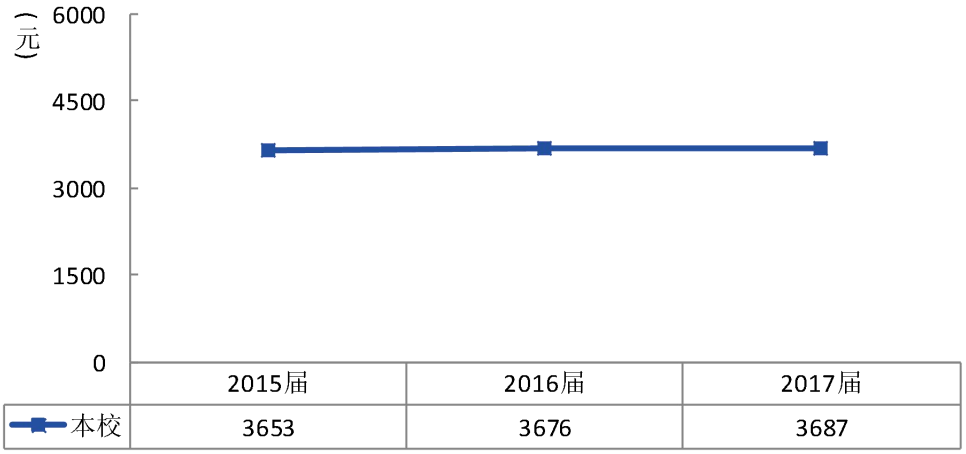


图 5-5　月收入变化趋势

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的院系是商学院（4422 元），月收入较低的院系是人文艺术学院（2922 元）。

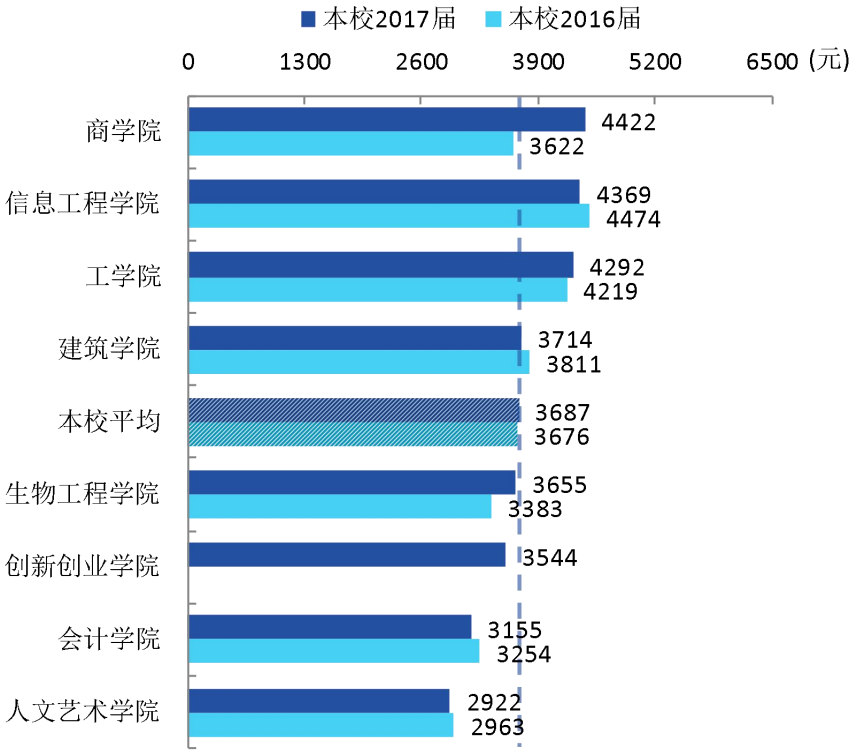


图 5- 6　各院系毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是市场营销（5520 元）、模具设计与制造（5094 元），月收入较低的专业是初等教育（2400 元）、英语教育（人文艺术学院）（2783 元）。

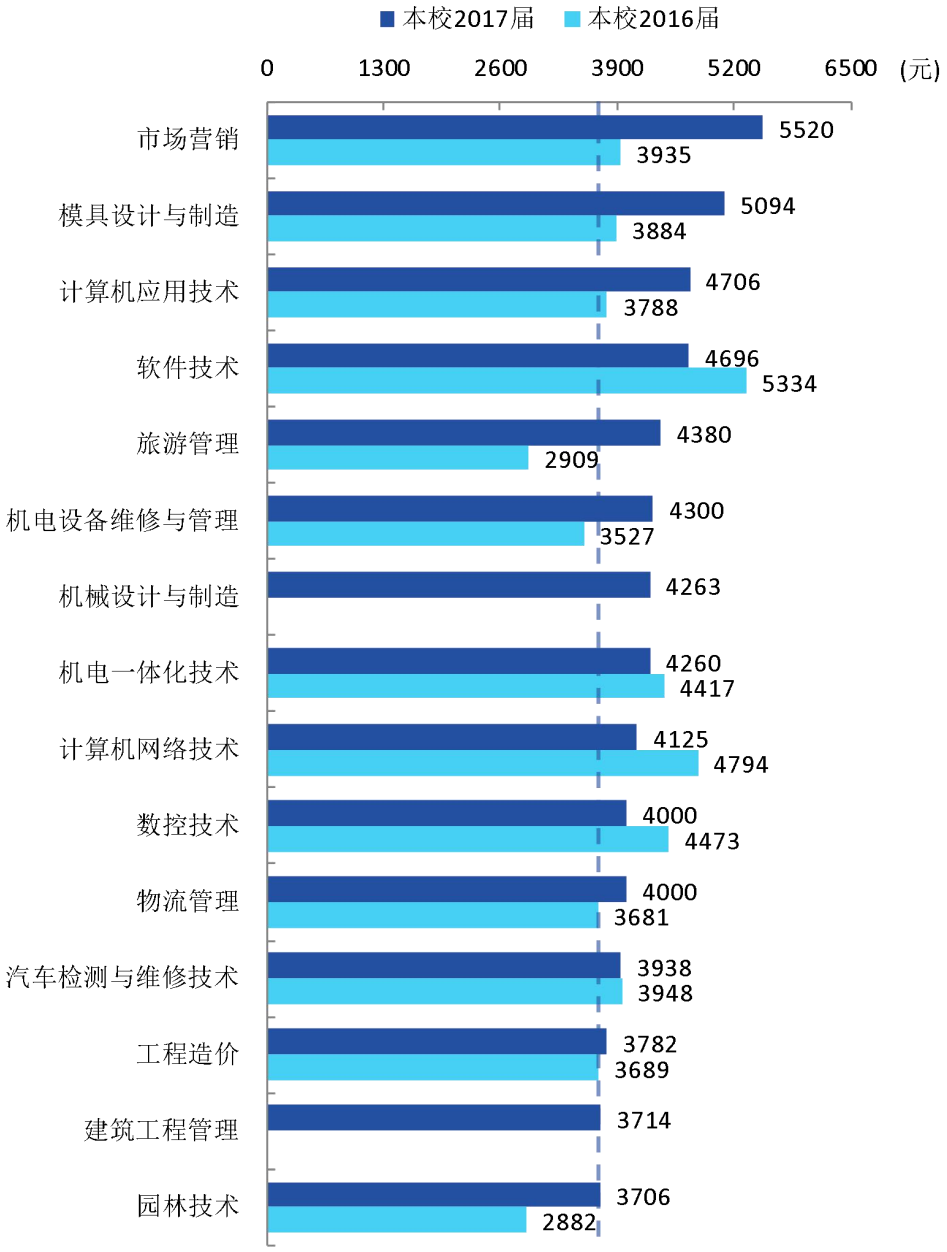
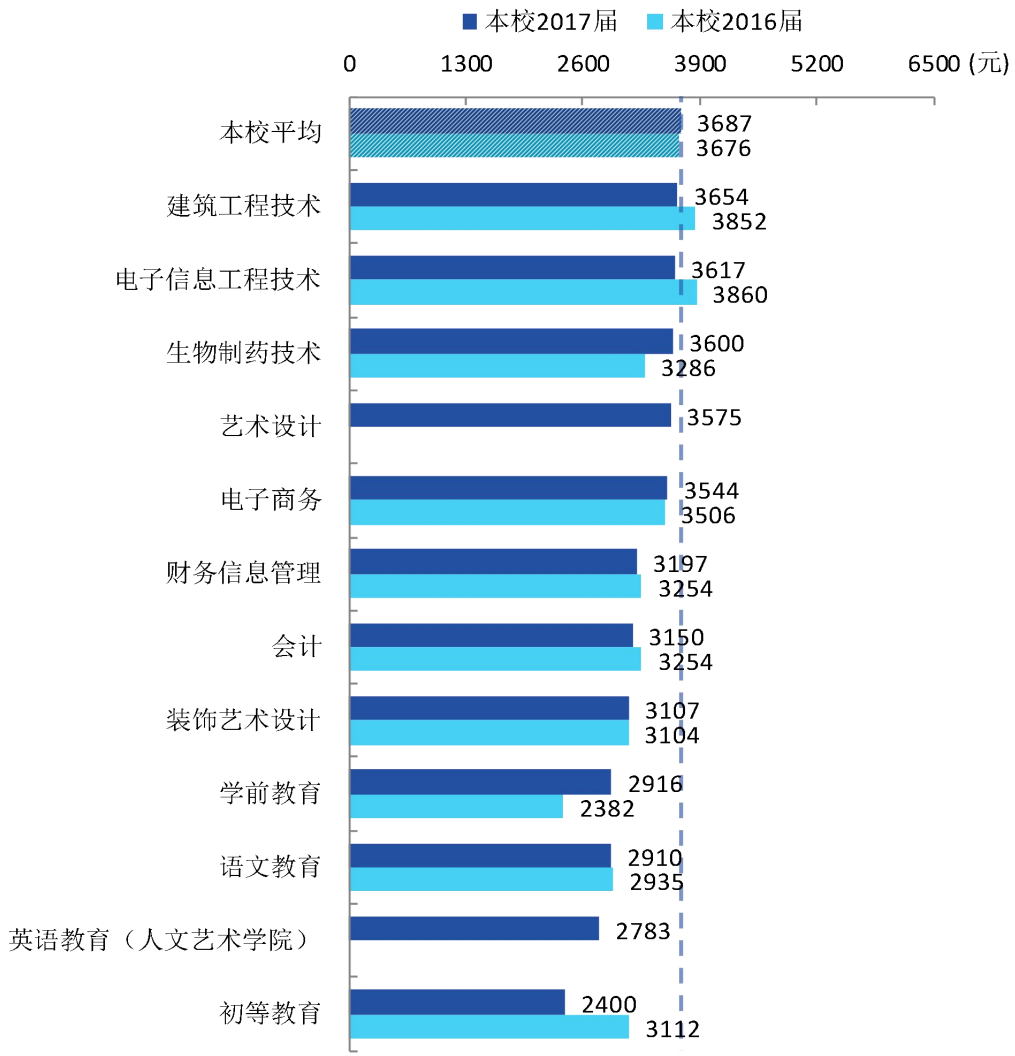


图 5- 7　各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-7　各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度变化趋势

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 62%，比本校 2016 届（59%）高 3 个百分点。

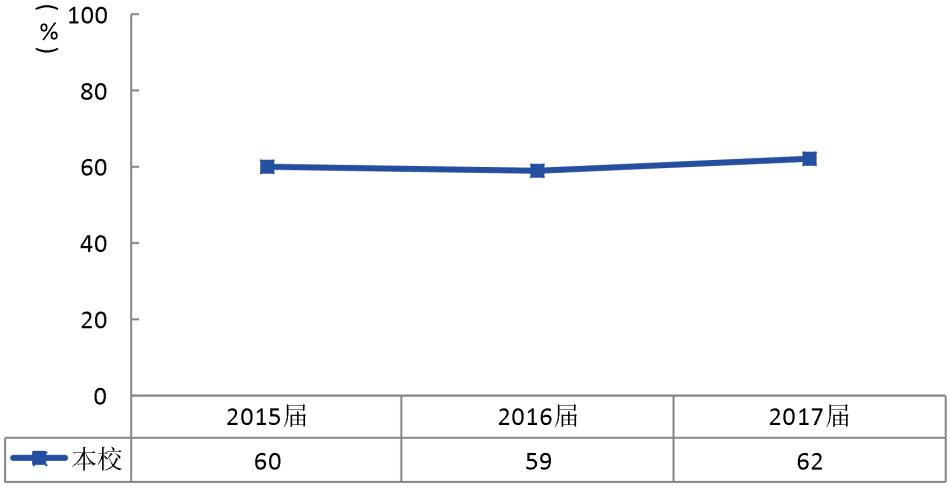


图 5- 8　专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的院系是人文艺术学院（85%），工作与专业相关度较低的院系是商学院（38%）。

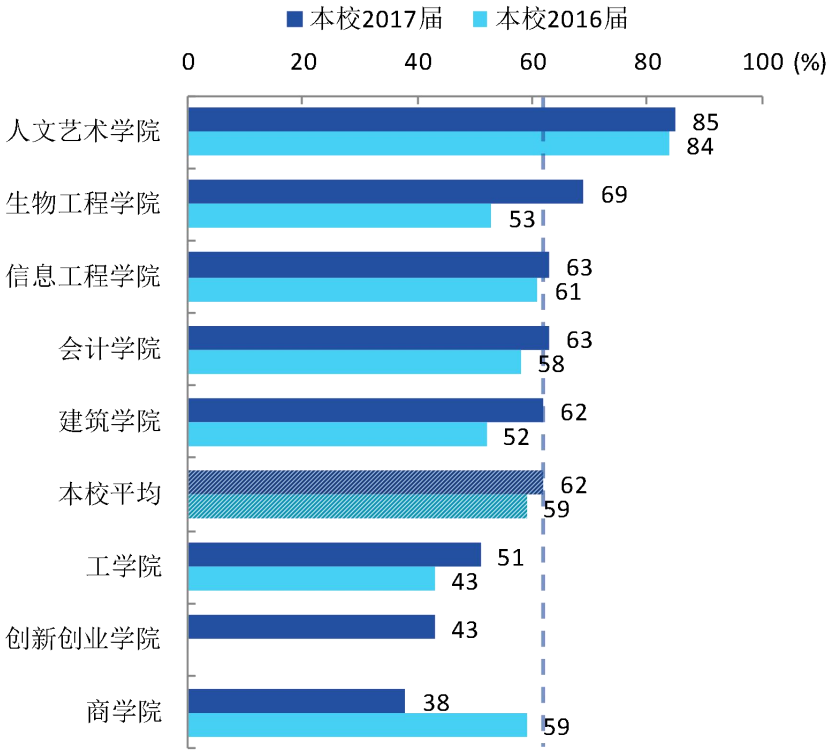


图 5- 9　各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是语文教育（96%）、学前教育（91%）、初等教育（88%），工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（24%）。

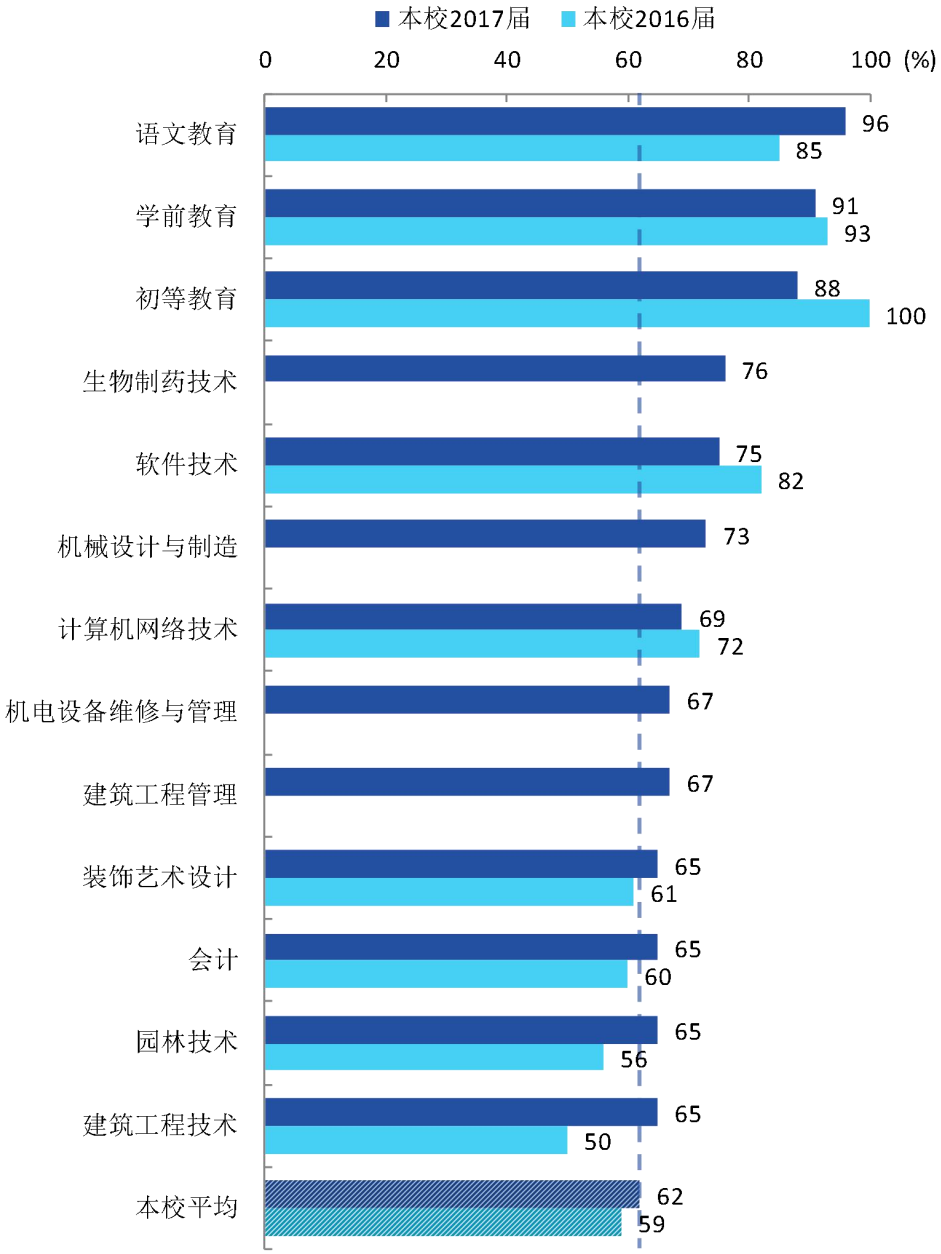
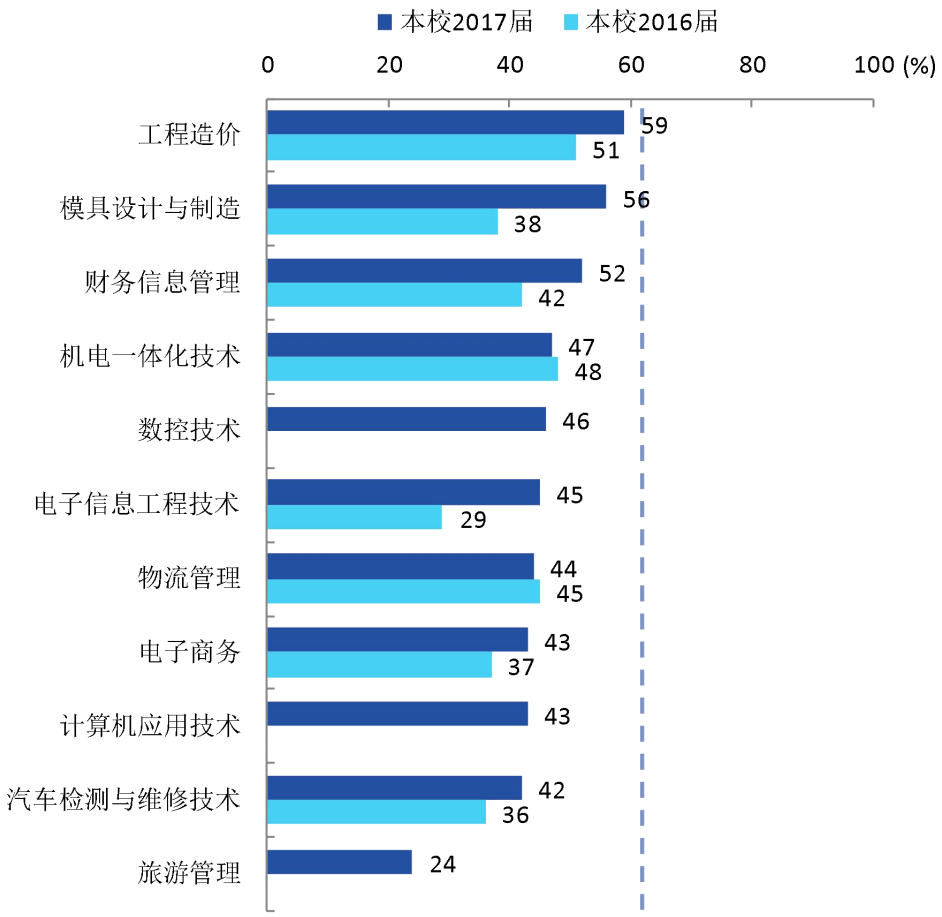


图 5- 10　各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-10　各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 72%，比本校 2017 届（67%）高 5 个百分点。本校毕业生的就业现状满意度逐届上升。

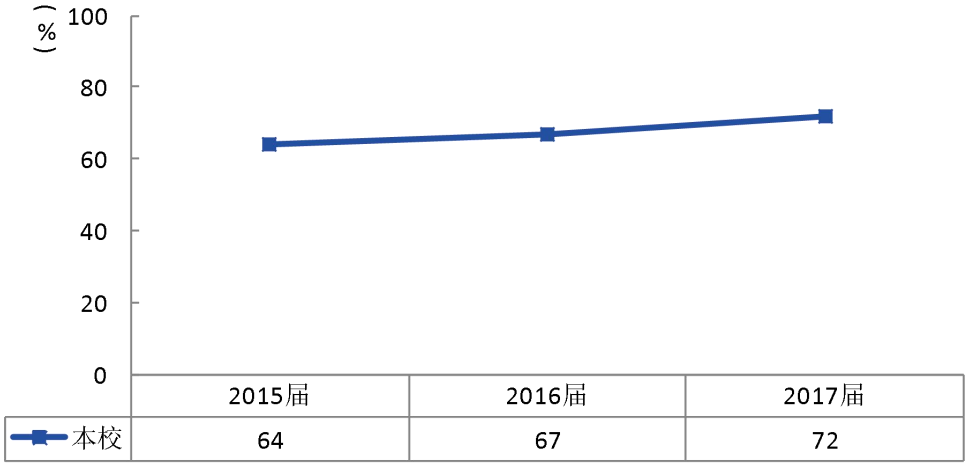


图 5- 11　就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业现状满意度较高的院系是建筑学院（74%），就业现状满意度较低的院系是信息工程学院（68%）、会计学院（69%）。

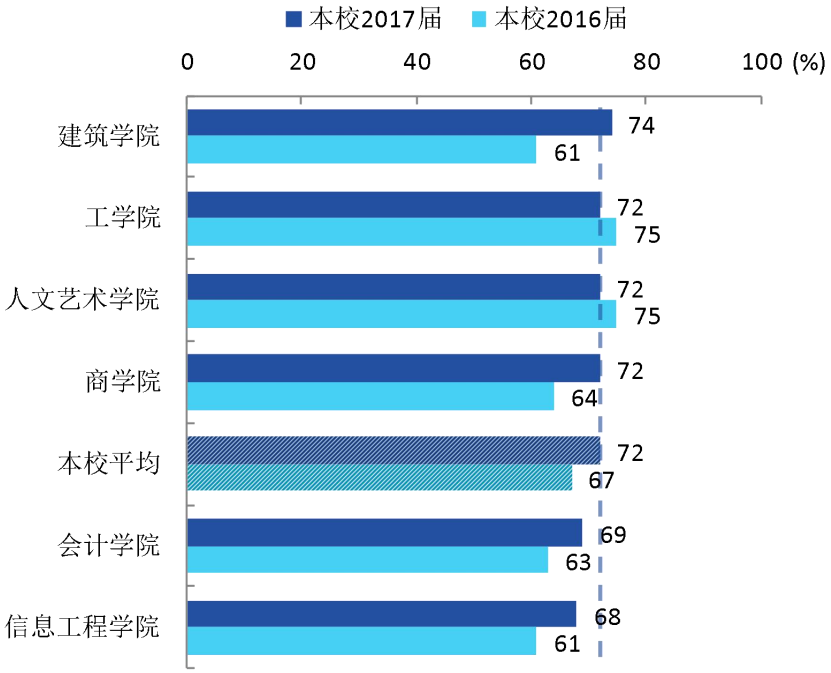


图 5- 12　各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业现状满意度较高的专业是语文教育（84%）、工程造价（81%），就业现状满意度较低的专业是电子信息工程技术（56%）、计算机网络技术（60%）。

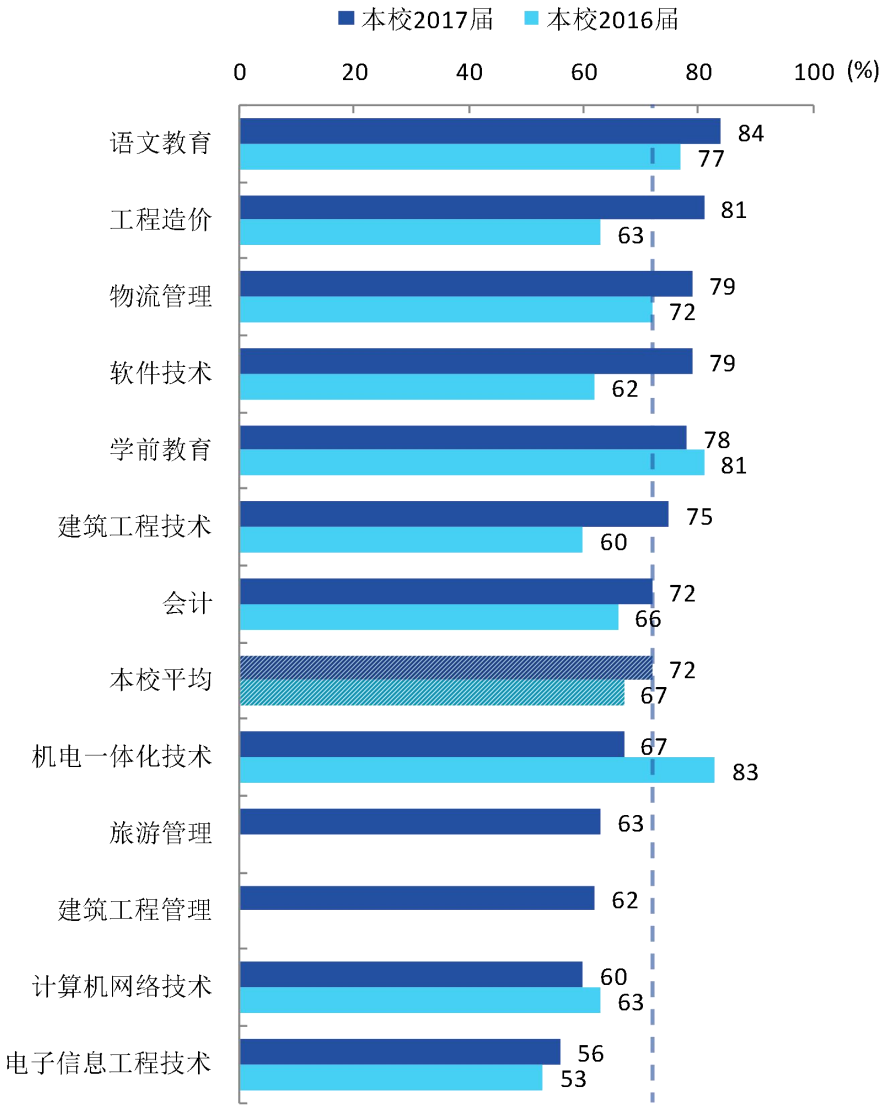


图 5- 13　各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第六章　就业对教育教学的反馈

一　　对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1.　对学校的总体满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 90%。

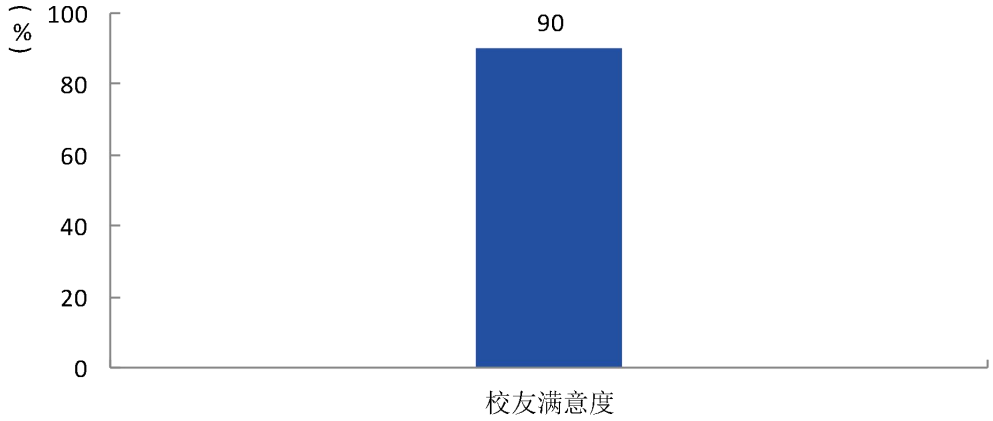


图 6-1　毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的院系是会计学院（94%），对母校满意度较低的院系是商学院（80%）。

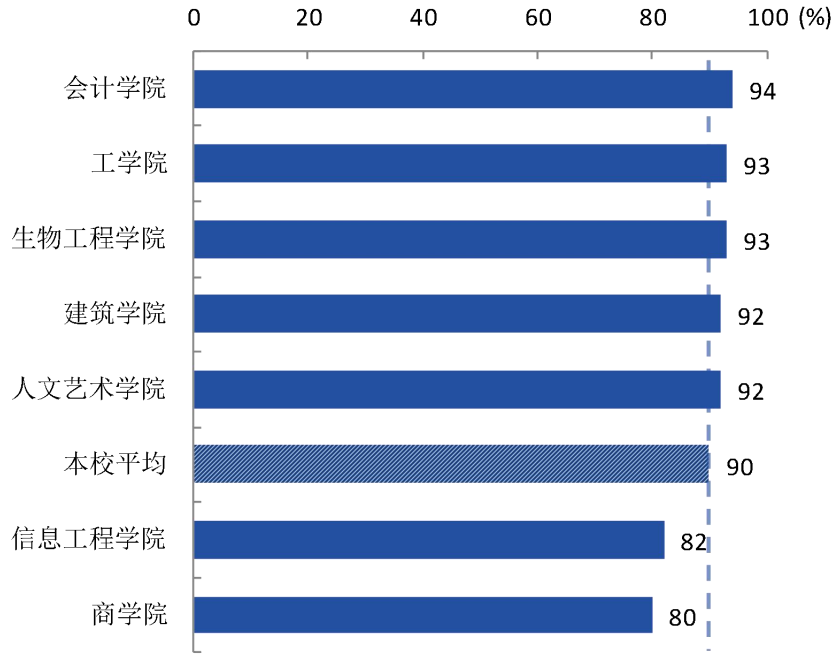


图 6- 2　各院系毕业生对母校的满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的专业是机电一体化技术（100%）、财务信息管理（100%）、语文教育（98%），对母校满意度较低的专业是旅游管理（67%）、电子信息工程技术（77%）。

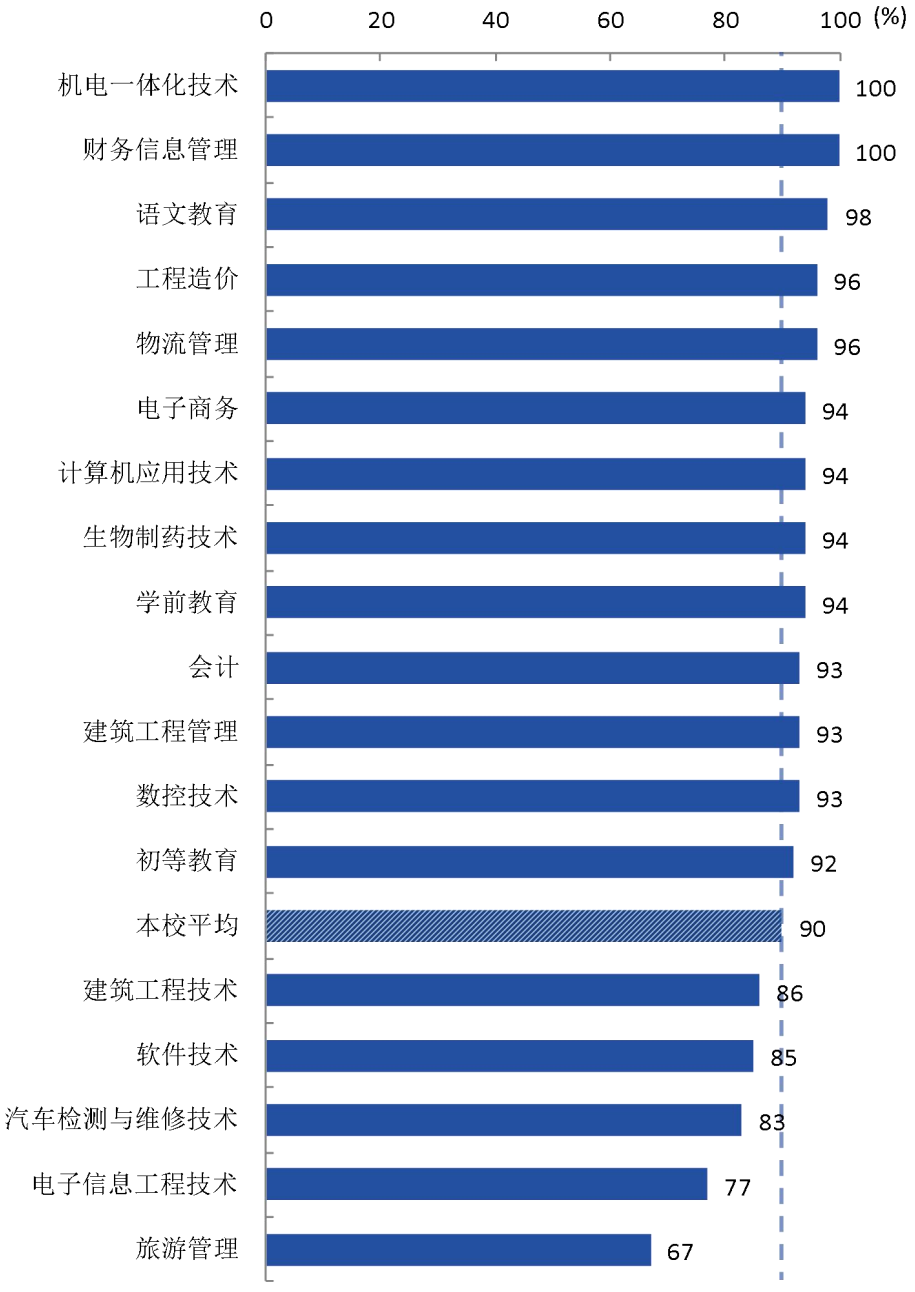


图 6-3　各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 88%。

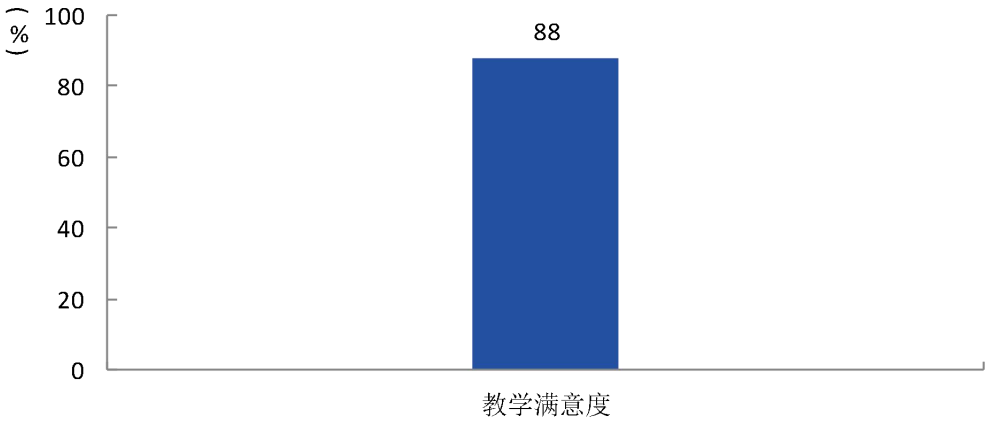


图 6- 4　毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2017 届教学满意度较高的院系是会计学院（95%），教学满意度较低的院系是信息工程学院、商学院（均为 79%）。

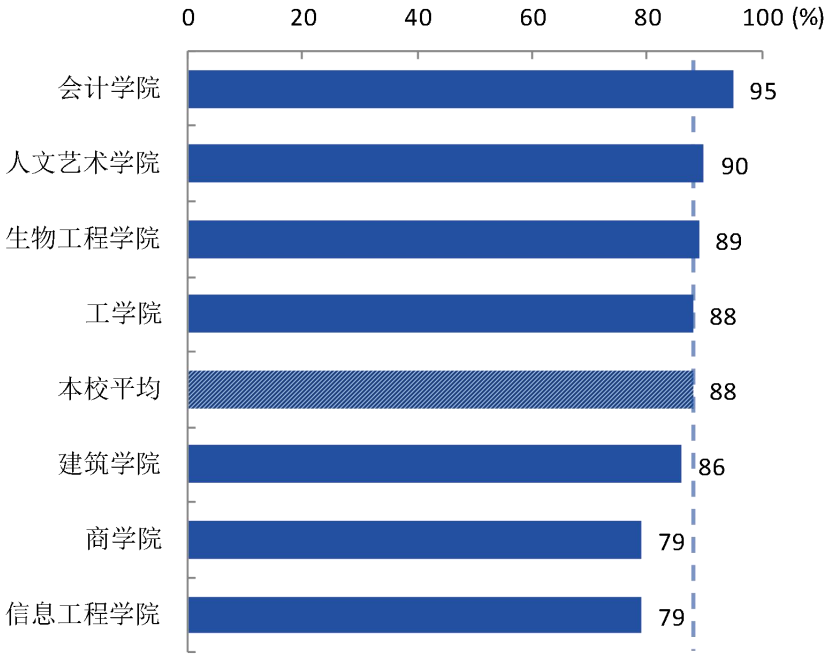


图 6- 5　各院系毕业生的教学满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生对教学满意度较高的专业是财务信息管理（100%）、语文教育（98%），对教学满意度较低的专业是旅游管理（63%）、电子信息工程技术（73%）。

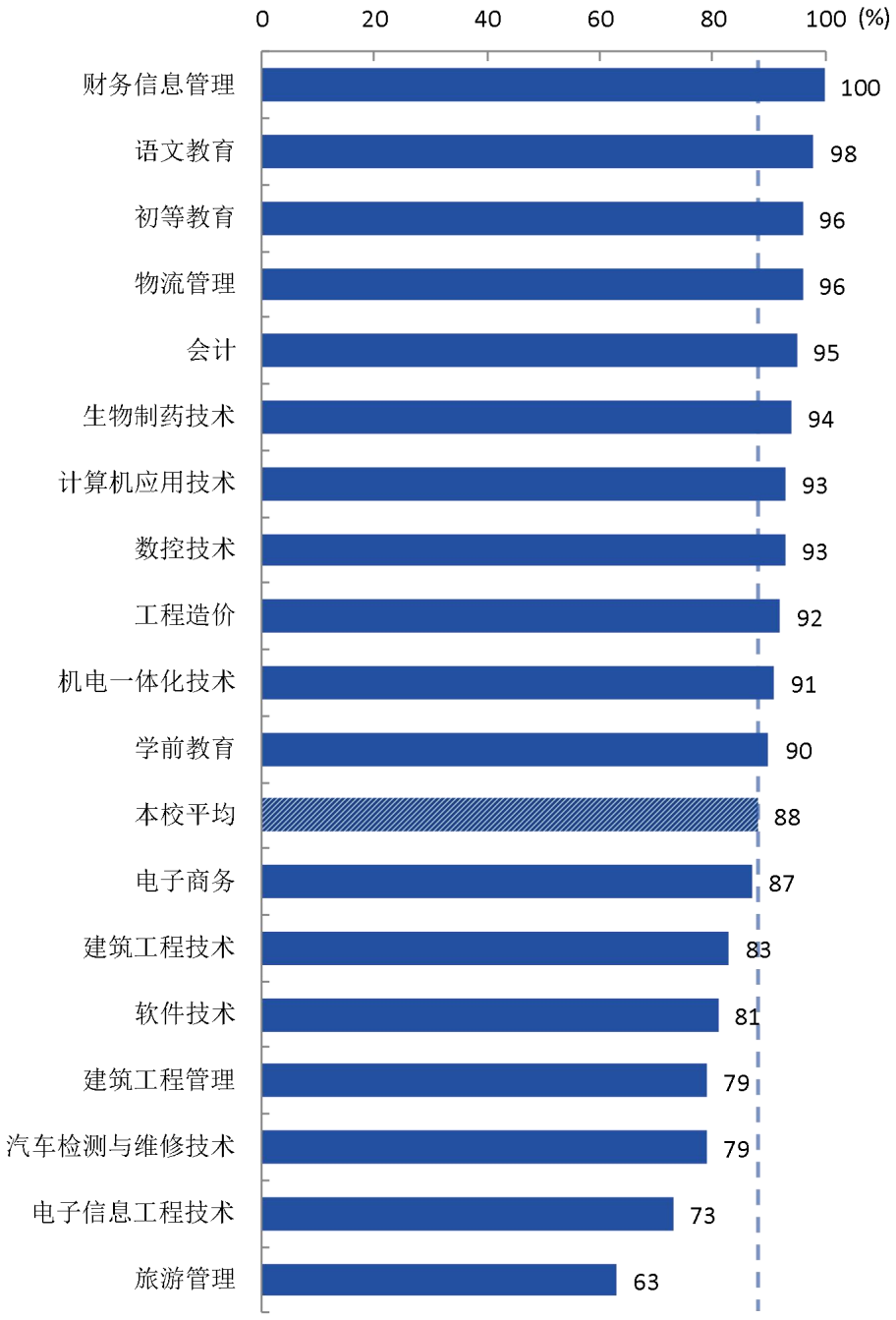


图 6- 6　各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三） 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（91%）。

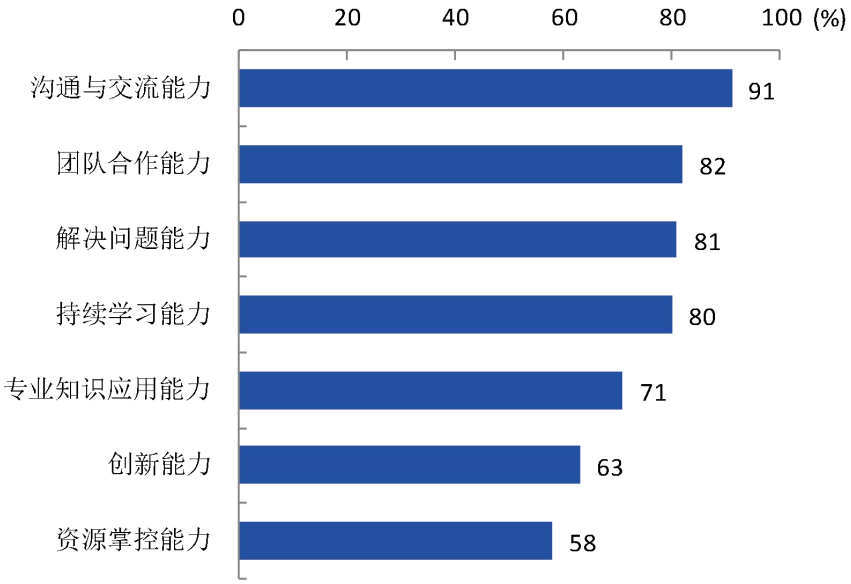


图 6-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2017 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例[1]较高的通用能力是“专业知识应用能力”（54%），其次是“团队合作能力”、“沟通与交流能力”（均为 53%）。

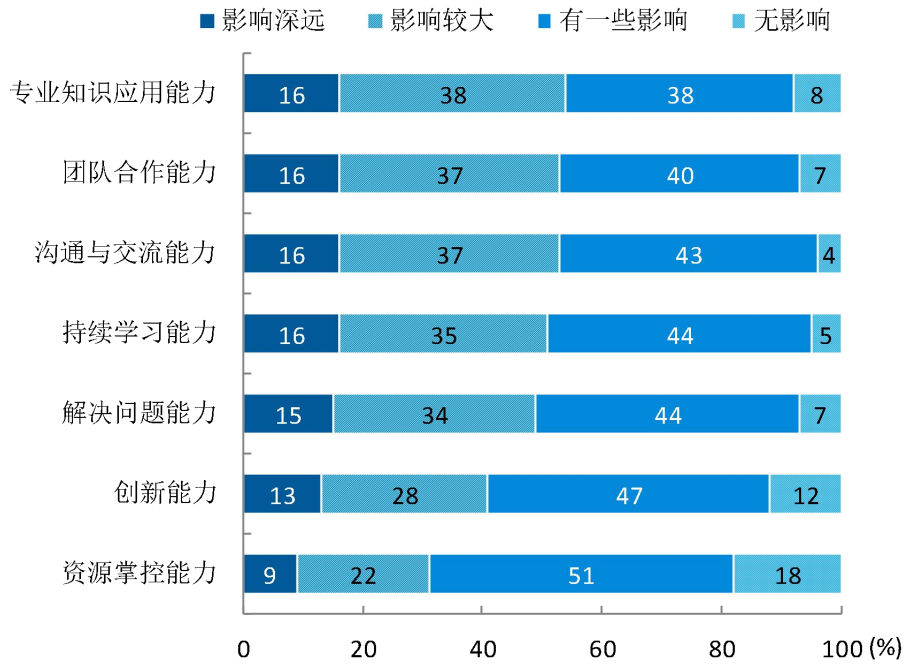


图 6- 8　母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-咸宁职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

[1] **影响明显**的比例是指影响深远和影响较大的比例之和。